

Interiorismo
Diseño
Arquitectura

Wideprint

ISSUE 26

SALONE DEL SALON
EL ARTE DE LA PASARELA
Y LA MODA

AD Architecture

Virginia Tech

Carla Gimbatti

Ringo Studio

Cun Panda Nana

RooMoo Design Studio

Various Associates

noa* network of architecture

Nature Times Art Design

Arquitectura
comercial y espacios públicos

Argentina \$1000,-







Lemmy Excalibur | Mirage

Barugel



@ Barugel_oficial

www.barugel.com.ar



BALUNEK

COCINAS | VESTIDORES



CASA CENTRAL
Av. del Libertador 7684 - NÚÑEZ
(011) 4701-0200
info@cocinasbalunek.com

PUNTOS DE VENTA
Canning, Córdoba, Mendoza,
Catamarca, Salta, Comodoro Rivadavia,
Neuquén y Tierra del Fuego.

 /balunek_
 /cocinasbalunek
www.balunek.com.ar

COLECCIÓN
H I T O
DISEÑADA POR
CRISTIÁN MOHADED



 www.novumdesign.com.ar

 [@novum.design](https://www.instagram.com/novum.design)

NOVUM

Gofratto 2022
LANZAMIENTO



Descartes no tenía *perro*

Un nuevo número especial de Wideprint: arquitectura comercial y espacios públicos. De eso se trata esta vez, siguiendo con nuestra clara intención de generar ediciones específicas sobre temas que faciliten posteriores búsquedas.

Oficinas, locales, restaurantes, y lugares a donde vamos y habitamos sin que sean nuestros lugares de residencia. Y acá está el punto. Diseñadores, arquitectos e interioristas tienen que lograr que un lugar de visita efímera se convierta en habitual, que nos den ganas de volver, e incluso de hacerlo nuestro. Ese bar al que por cálido, acogedor o súper sofisticado fuimos una vez y volvimos siempre. Lugares que, como toda obra de arquitectura, tienen un cuerpo sólido: materiales específicos y, sobre todo, una iluminación que genera el clima deseado —suponiendo que la luz tiene algo de materia, aunque todavía es algo que los físicos cuánticos siguen debatiendo.

En ese cuerpo material hay que generar un alma, una entidad invisible y perceptible de manera diferente para cada uno de los que lo habitan, aunque sea por momentos. Tu casa, tu lugar de residencia, es más fácil de entender por los profesionales. Te sientan y te llenan de preguntas: qué te gusta, cómo vivís, cuántos son, qué colores preferís. Pero en una oficina, en un bar, ¿a quién se le pregunta? Hay que suponer. Y tener que suponer sobre lo que un grupo de gente desconocida pueda sentir agradable o confortable es una tarea que requiere de salirse del mundo visible, para entrar en ese espacio sutil de la mente. Imaginar... imaginar mucho sobre los deseos de otros. Un hermoso viaje mental.

Es ahí donde estos lugares que elegimos nos muestran ese alma que tienen dentro; siendo materia sólida podría decirse que no la tienen. Véanlos y piensen, sino; recuerden sus bares queridos y díganme, sino. Piensen hasta en una oficina o un showroom al cual, a pesar de todo, les gusta volver.

Materia y alma, cuerpo y mente. Lindos temas, abordados desde siempre.

Hace unos días miraba un video sobre la vida y el pensamiento de René Descartes, quien abordó plenamente la dualidad cuerpo-alma, adjudicándole cuerpo a TODO, y alma SOLO a los seres humanos. Nada de alma para los animales, ni las plantas, ni las piedras. Por suerte, en la misma época vivía Baruch Spinoza, para tratar de hacerle entender lo erróneo de su pensamiento. Y casi cuatro siglos más tarde estamos nosotros con Wideprint, para mostrarle el alma que tienen algunas obras de arquitectura. Sin contar que Descartes, evidentemente, no conocía a mi perro Jagger.

René Descartes (1596 - 1650): filósofo, matemático y físico francés.

Baruch Spinoza (1632 - 1677): filósofo neerlandés, de origen sefardí hispano-portugués.

Eugenio Valentini
Director general

[Junio 2022]

Control Cocktail & Whisky Bar | Cun Panda Nana
Fotografía: Inspace, Feather Vision

Fotografía: Juan Hitters | www.juanhitters.com.ar | Cortesía BrodyFriedman



DECK TEXTURADO
Palacio Cabrera



ECO DECK
Yoo Nordelta

Av. G. Belgrano 2769 | Don Torcuato | Buenos Aires
☎ 113 285-9836
info@pavimenti.com.ar

PAVIMENTI
PISOS ARTESANALES



ROBINET®



LÍNEA BRONX

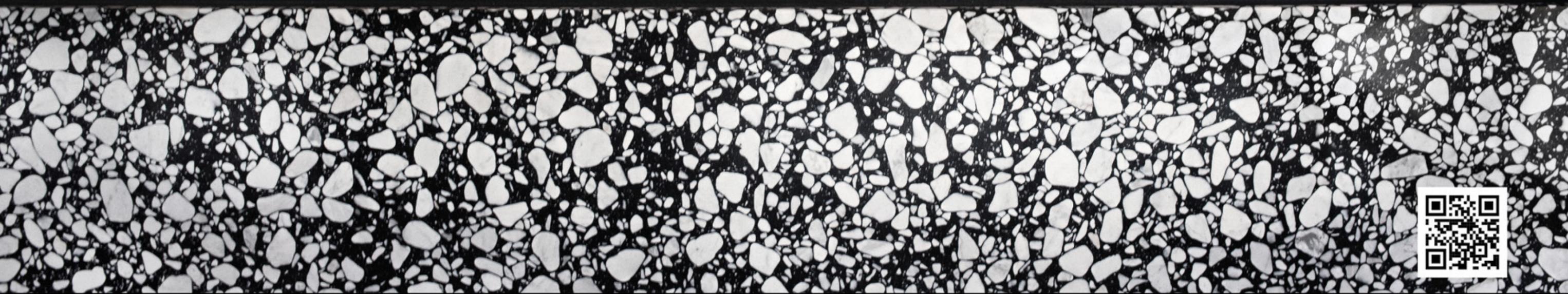
www.robinet.com.ar | [/robinet.arg](https://www.instagram.com/robinet.arg) | [/robinetarg](https://www.facebook.com/robinetarg)



DS

1913

terrazzo™



destefano1913.com



[mostrador.olivos](https://www.instagram.com/mostrador.olivos)

DE STEFANO

1913

ISSUE
26

Wideprint

JULIO 2022

- 10 EDITORIAL · por Eugenio Valentini.
- 18 STAFF DE WIDEPRINT
- 24 INTERIORISMO · *Bogen: el bistró de las flores* · Antiguo taller abovedado transformado en un restaurante de aspecto bohemio y romántico.
- 36 INTERIORISMO · *Restaurante Abu Gosh* · Local de comida callejera conceptual ubicado en el centro de Moscú.
- 46 ARQUITECTURA · *Gimnasio multifuncional & taller de cerámica* · Espacios de uso social diseñados a partir de la reutilización de antiguas edificaciones.
- 60 ARQUITECTURA · *Tienda Avenue & Son* · Local integrado a una pista de skate realizada en mármol.
- 74 INTERIORISMO · *El arte de la pasarela y la moda* · Espacio de oficinas diseñado con elementos del mundo de la moda.
- 86 DIÁLOGOS · *El molde y el mapa | Geografías en diálogo* · Carla Gimbatti en conversación con Juan Frigerio.
- 98 ARQUITECTURA · *Showroom museográfico* · Piedras naturales, sanitarios y griferías exhibidos como en un museo.
- 110 ARQUITECTURA · *Torre de observación New River Train* · Primer proyecto construido en Estados Unidos con madera dura contralaminada.

Diseño:
74 Salone del salon
El arte de la pasarela
y la moda



AN INTERACTIVE STORY

DESTINY

by FONTENLA

KID.AGENCY



Escaneá el código QR o ingresá en www.destinybyfontenla.com y se parte del destino en nuestro nuevo comercial interactivo.



24

Interiorismo:
noa* network of architecture
Bogen: el bistró de las flores

124 DISEÑO · **CONTROL** Cocktail & whisky bar · Diseñado como una experiencia espacial inmersiva y futurista.

136 INTERIORISMO · **Ember** · Local gastronómico oculto debajo de un rascacielos.

148 INTERIORISMO · **JIEN Showroom** de maderas y carpintería · Espacio diseñado con lógica occidental para dar origen a una filosofía espacial oriental.

162 INTERIORISMO · **Tienda Bala** · Local de productos fitness de diseño vanguardista.

172 INTERIORISMO · **Halation Bistro Lounge** · Un diseño que convoca a los clientes a sumergirse en un universo imaginario.

182 PRODUCTOS Y MATERIALES DE DISEÑO

86

Diálogos:
Carla Gimbatti
en conversación
con Juan Frigerio



TOPS ON TOP

Cindy Crawford on New Silestone® Eternal Marquina

silestone
Designed by COSENTINO

A product designed by Cosentino®

Encuentra inspiración en [cosentino.com](https://www.cosentino.com) | Follow Us   @CosentinoLatam @canterasdelmundo

Distribuido por **CANTERAS**

Los Paraísos 833, Ituzaingó, Buenos Aires | Tel. 4450.2148
ventas@canterasdelmundo.com
www.canterasdelmundo.com



Silestone Negro Tebas Suede

BRANTTM

Arq. Gastón Fedunkiwi | BRANT arquitectos | @brant.tm



**FORTE
DEI MARMÌ**

MÁRMOLES & GRANITOS

Av. del Libertador 7300 - CP 1429 | Ciudad Autónoma de Buenos Aires - Argentina | Tel. / Fax.: 4702-0784 | fortedeimarmi.com.ar

silestone[®]
Designed by COSENTINO

/marmoleriaforte **f**
@marmoleriaforte **IG**
info@fortedeimarmi.com.ar

Mirá más de Forte dei Marmi en wideprint.com.ar

Wideprint

Staff

DIRECTOR GENERAL
Eugenio Valentini
eugenio@wideprint.com.ar

DIRECTORA EJECUTIVA
Lic. Victoria Rico
victoria@wideprint.com.ar

DIRECTORA EDITORIAL
Arq. Paula Herrero

DISEÑO EDITORIAL
DG. Lorena Taibo
lorena@wideprint.com.ar

DIRECCIÓN COMERCIAL
Jorge Isorna
jorge.estudioisorna@gmail.com

EJECUTIVA DE CUENTAS
Iara Fedrigo Lotito
cuentas@wideprint.com.ar

ADMINISTRACIÓN GENERAL
Estudio Isorna y Asociados

MARKETING DIGITAL
Lic. Mariano Crescentini

ASESOR DE ARTE
Jorge Sarsale

ASESOR DE DISEÑO INDUSTRIAL
D.I. Cristián Mohaded

ASESORA COLOR REVIEW
Dir. de arte Marina Christe

COLABORADORES
Arq. Juan Frigerio
Santiago Ríos

EDITORIAL
Bauness 2031, C.A.B.A

CONTACTOS
Producción: C. +54 9 11 6375 7111
C. +54 9 11 6370 9552
hola@wideprint.com.ar
store@wideprint.com.ar

Impresión: Akian Grafica Editora S.A., Clay 2992, C.A.B.A. www.akiangrafica.com | Puntos de venta en Buenos Aires: CP67 Librería técnica, Florida 683 / FADU UBA C.A.B.A. | Puntos de venta en Ciudad de Córdoba: Amerindia Libros: Caseros 253. | Distribución en kioscos de C.A.B.A. e interior: Distribuidora Figueroa, C.A.B.A. | Domicilio legal: Bauness 2031 2ªA, C.A.B.A. www.wideprint.com.ar | Dirección del derecho de autor: N° en trámite. Los artículos firmados no expresan necesariamente la opinión de la revista. Ninguna parte de esta publicación puede reproducirse sin previa autorización de Wide Online S.A.

SUSCRIBITE A WIDEPRINT
y recibila en tu domicilio por correo privado
www.wideprint.com.ar/suscribite



EDICIÓN #26: ARQUITECTURA COMERCIAL Y ESPACIOS PÚBLICOS | JULIO 2022
El arte de la pasarela y la moda | Salone del Salon

AD Architecture, Virginia Tech, Carla Gimbatti, Ringo Studio, CUN Panda Nana, RooMoo Design Studio, Various Associates, noa* network of architecture, Nature Times Art Design

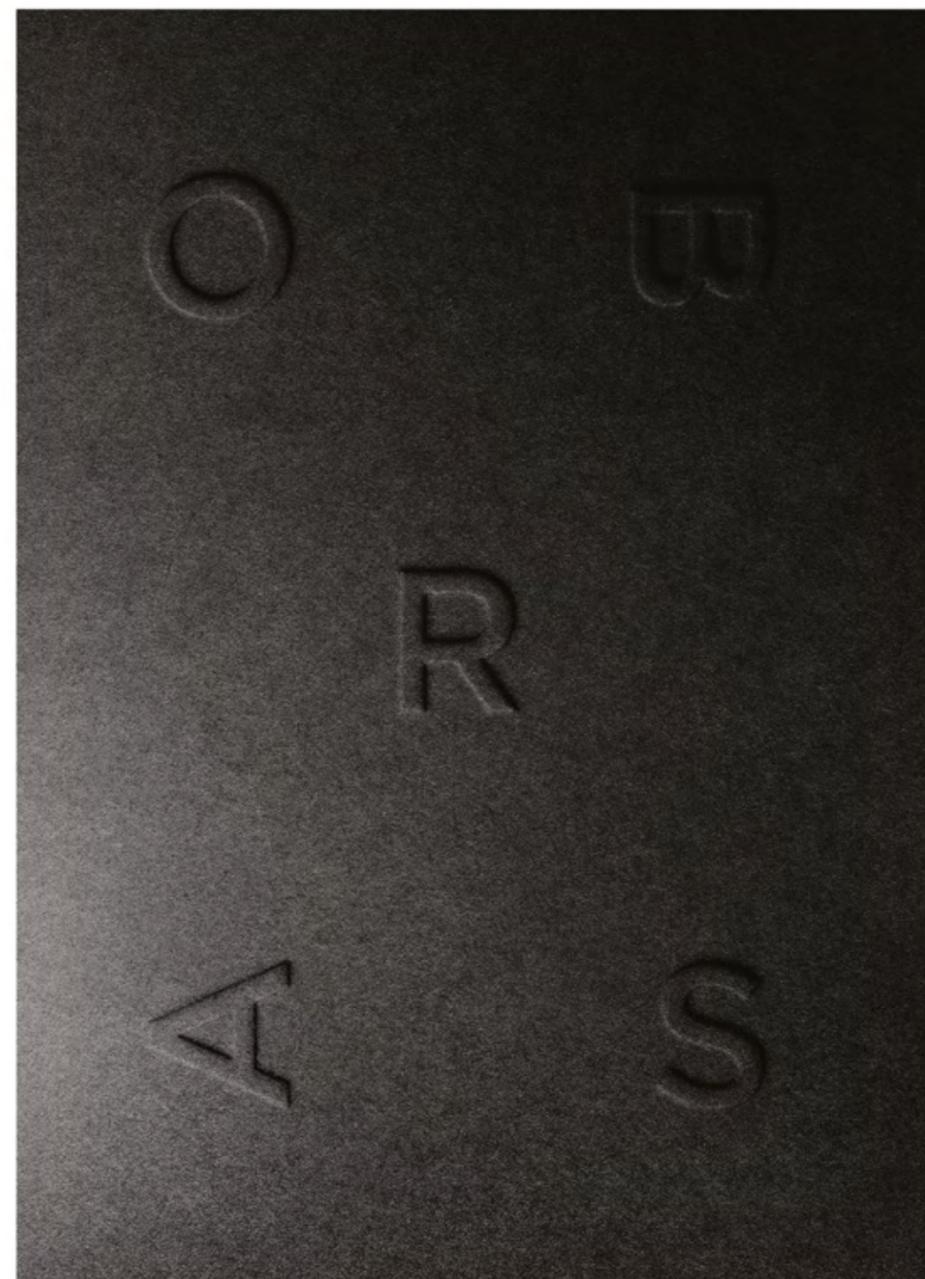


EDICIÓN #25: CONTRAPUNTO EN EL MEDIO DE LA NADA O DE LA CIUDAD | MAYO 2022
Goodland | Craig Pearce

Fran Silvestre Arqtos., i29 Interior Architects, BASZ Arqtos., Thomas Balaban Architecte, Mjölck Architekti, Francisco Pardo Arqto., SENAA Architekti, y.ad studio, Agustín Miranda Arqto.

ACOMPÑAMOS
CON SERVICIO,
DISEÑO, CALIDAD,
Y EFICIENCIA,
TODAS LAS
INSTANCIAS
DE UNA OBRA.

REPRESENTACIONES:
DEKTON
SILESTONE
NEOLITH
PURASTONE
ILVA
CONDORAND
IDEA
WORLD LEDS GO
GRUPO VONDERK
LUCCIOLA
ITALIGHT
AKAI
VIMAR
HANSGRÖHE
JOHNSON ACEROS
FV
NOVUM
GROHE
FERRUM
DURAVIT
TOTO
FRANKE / SPAR
BOMPANI
BOSCH
SAMSUNG
CARDIFF
MOLDUMET
MI PILETA
ARISTON
HIDROMET
AQUAGLASS
ZEN DESIGN



ILUMINACIÓN . REVESTIMIENTOS . GRIFERÍAS . SANITARIOS . ELECTRODOMÉSTICOS

BURANI
OBRAS

IN: BURANIOBRAS
FB: BURANIOBRAS

AV. DEL LIBERTADOR 14293
MARTÍNEZ, BUENOS AIRES
+54 9 11 5485 6712



[INTERIORISMO]

BOGEN

El bistró de las flores

noa* network of architecture



En una de las calles más añosas de la ciudad italiana de Bolzano se encuentra un antiguo taller abovedado que fue transformado en un bistró. Durante el proyecto se cuidó cada detalle, logrando crear un diseño consistente con un fuerte carácter contemporáneo dentro de una estructura centenaria.

UBICACIÓN
Bolzano, Italia

FOTOGRAFÍA
Alex Filz

TEXTO
Memoria de autor



El pasado mercantil de Bolzano resuena a través de las arcadas de Via Portici —el eje principal de la ciudad— que ha sido un centro comercial para comerciantes de habla italiana y alemana desde el siglo XIII. En sus almacenes se guardaban las mercancías que luego llegarían a toda Europa. Al igual que Via Portici, también la calle paralela norte, Via Dr. Streiter, ha conservado gran parte de su aspecto original: hoy en día, todavía pasa a través de tres arcos de piedra medievales. Aproximadamente a mitad de calle hay una casa que es difícil pasar por alto: con solo dos pisos, es una de las más bajas del barrio. Una escalera exterior con un corredor abierto y portales de arco de medio punto brindan acceso al lado este del edificio, rompiendo el frente compacto de la calle.



La casa tiene un pasado fascinante que se remonta a siglos atrás. Ha estado en manos de la Orden Teutónica, un orfebre llamado Hanns en el siglo XV, el secretario municipal Ennthofer en el siglo XVI, y una larga estirpe de familias a partir de entonces. Con la intervención de noa* se buscó que la historia mercantil de Bolzano saliera a la luz.

El proyecto comprendía el espacio de la planta baja donde en el siglo XIX trabajaban zapateros, carpinteros, carreteros, comerciantes de madera y frutas, y donde más tarde se instalaría el primer restaurante de la calle. Aunque el edificio conservaba su encantadora arquitectura original, se había deteriorado con el tiempo. La familia Mayr, actual propietaria del edificio, encargó a noa* la restauración y el interiorismo de un nuevo destino: el bistró Bogen.

HERENCIA HISTÓRICA

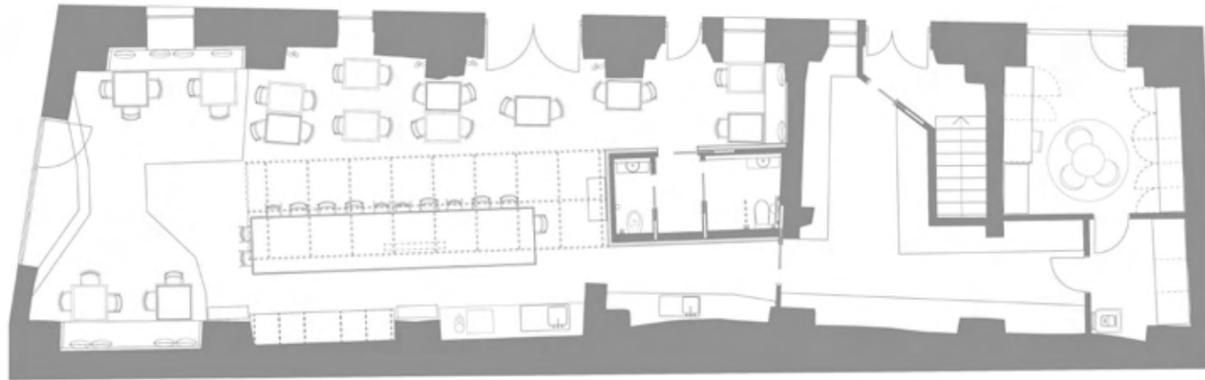
La fuerte relación con la historia fue crucial en la definición del proyecto, tanto porque la casa está bajo protección monumental, como porque el equipo de diseño quiso enfatizar al máximo la arquitectura original de los arcos a los que el propio bistró rinde homenaje con el nombre “Bogen”, término alemán utilizado para denominar un arco.

En la fachada exterior, la intervención consistió en un esmerado revoque en blanco humo y una ampliación del arco de entrada. Aquí, una nueva ventana tripartita de metal negro sigue el arco rebajado y permite una buena iluminación natural, al tiempo que proporciona un diseño esencial y atemporal.

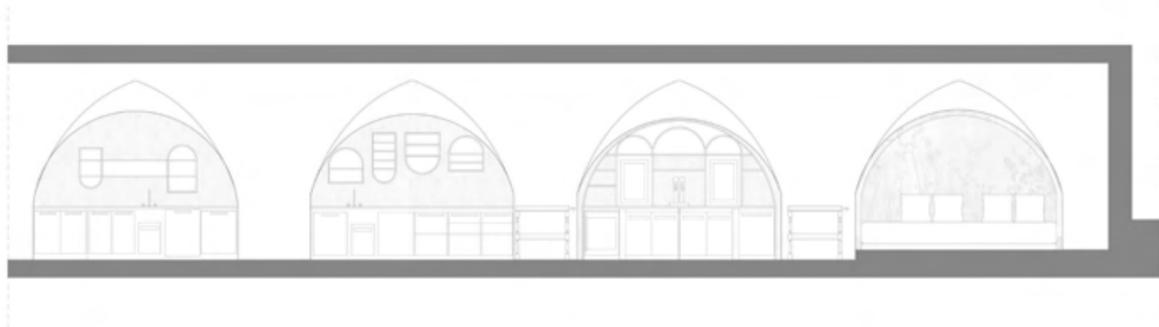


Para el interior, la idea de fondo fue enfatizar los cuatro arcos, que a ambos lados marcan rítmicamente los casi 19 metros de profundidad de la sala. Para ello, noa* trabajó tanto en la dimensión horizontal como en la vertical. En el primer caso, el desnivel interior existente se resolvió con una tarima de roble en la entrada, mientras que para el suelo se optó por un solado pulido gris-beige. De esta forma, no hay un fuerte contraste cromático con las paredes, y la armonía de los tonos realza todo el espacio. Por otro lado, noa* diseñó la iluminación para que los focos acentúen suavemente las curvas de los arcos. A excepción de las dos mesas al final de la sala, no hay lámparas colgantes; las lámparas de pie proporcionan iluminación adicional.

// Planta



// Corte longitudinal



FICHA TÉCNICA

Diseño de interiores: noa* network of architecture

Tipología: gastronomía, bistró

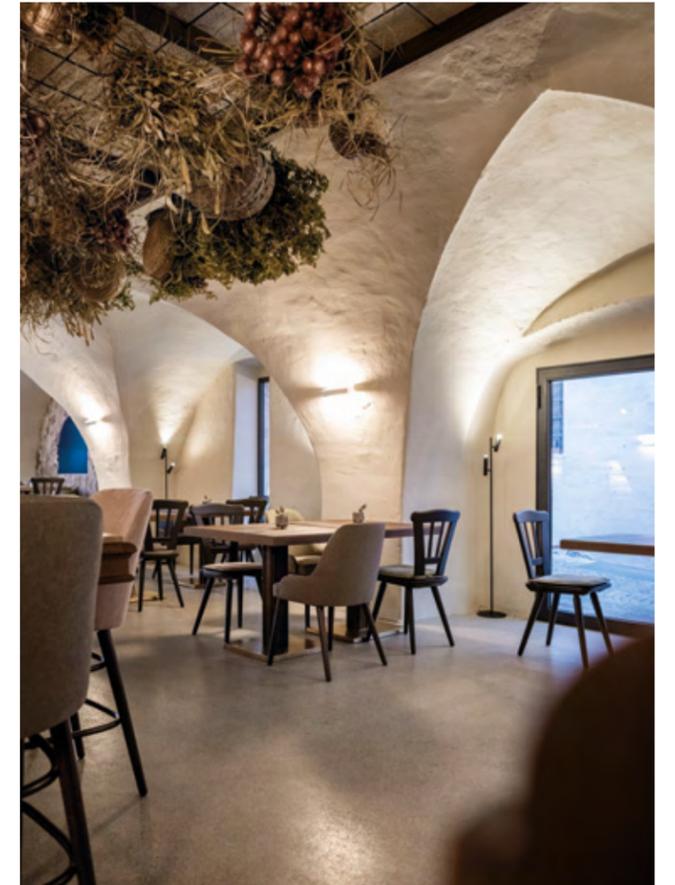
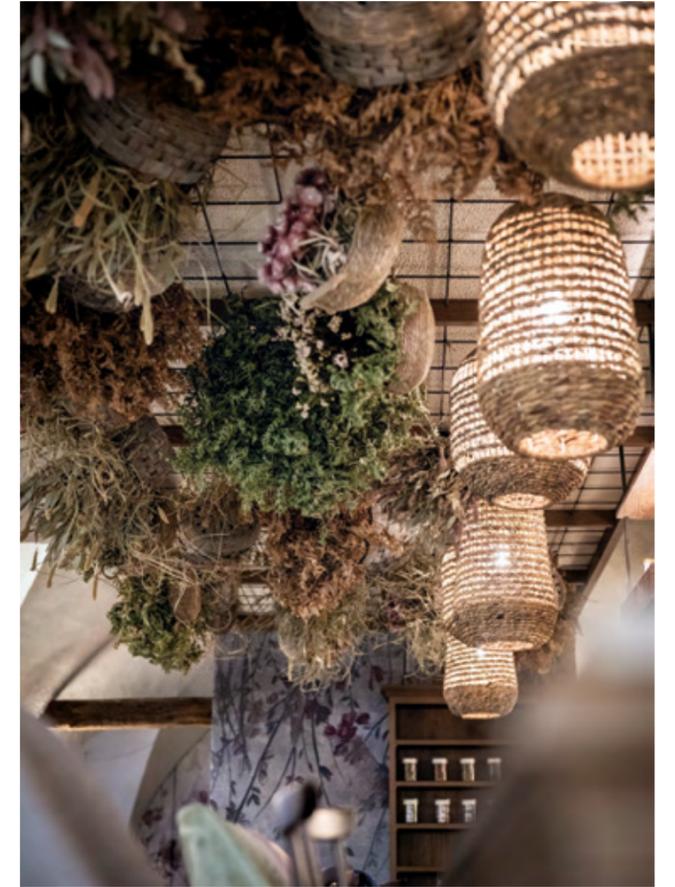
Cliente: Roswitha y Benjamin Mayr

Período de construcción: septiembre a diciembre 2021

Tipo de intervención: restauración

Volumen: 525 m³

Superficie: 188 m²





AMBIENTE BOHEMIO

Durante las primeras reuniones entre los clientes y el estudio surgió el deseo de lograr un ambiente romántico y de estilo bohemio. Además, la dueña de la casa quiso darle un toque personal al espacio con su talento artesanal y artístico para las composiciones florales. Noa* retomó estas ideas y estructuró el diseño en torno a un elemento central: un acogedor mostrador de 7 metros de largo colocado bajo un techo con canastas volteadas llenas de flores secas.

Otros detalles interesantes hacen que este mueble sea único: las seis patas son una diferente de la otra y sugieren una mesa improvisada que una familia podría haber hecho para sí misma. Un espejo cubre la base central y la hace desaparecer en el espacio. La parte superior es de piedra y fue elegida por su marcado veteado y color cálido. Sobre la mesa, la composición floral parece brotar del techo junto a lámparas colgantes de mimbre que encuentran su lugar entre las flores.



RINCONES ACOGEDORES

El espacio compartido del gran mostrador contrasta con la intimidad de las pequeñas mesas del lado izquierdo del bistró, resguardadas por los arcos y con vistas al callejón. La sensación de privacidad se acentúa aún más en el primer par de arcos, con asientos integrados en el nicho y paredes revestidas de tela con un elegante estampado floral. El nicho que cierra la habitación también está diseñado de la misma manera. En un diálogo constante entre pasado y presente, noa* optó por alternar nuevos asientos en madera y tela con sillas *vintage* recién lacadas.

Hay dos zonas de servicio: la cocina, totalmente reformada, y los baños. Estos han sido alojados en una caja revestida con paneles de metal perforado, en los que se ha impreso el mismo motivo floral de los arcos. De esta manera, noa* combina los requisitos técnicos de la acústica con la estética del lugar: los paneles de aislamiento no son visibles debajo de la superficie de metal perforado. •

NOA* NETWORK OF ARCHITECTURE

Estudio fundado en 2011 por Lukas Rungger y Stefan Rier en Bolzano (Italia); en 2018 se inauguró una segunda oficina en Berlín (Alemania).

Noa* es una red de jóvenes arquitectos y diseñadores que explora un enfoque interdisciplinario para cada proyecto y una estrategia holística para elecciones constructivas y materiales. El diálogo con el paisaje es un aspecto importante para todo el trabajo de noa*, que interpreta la tradición alpina de acuerdo con un lenguaje contemporáneo, dirigido a una investigación estética y formal continua.

DISEÑO

CALIDAD

FORMATOS EXCLUSIVOS

ALTA TECNOLOGÍA

VITE
PORCELLANATO



CASA FOA

ESPACIO DE DISEÑO

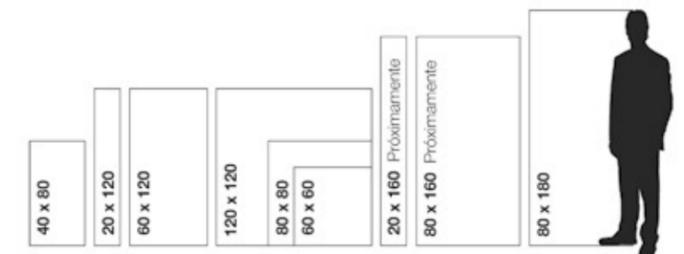
PROYECTO: @MIGUELCAISSON

▲ CALACATA PULIDO
60x120

PORCELLANATO PREMIUM
FABRICADO EN ARGENTINA

Showroom:
Nicaragua 5176, Palermo
CABA, Bs. As., Argentina.

www.viteporcellanato.com





RESTAURANTE

ABU GOSH

STUDIO SHOO

Ubicado en el centro de Moscú, este local de comida conceptual cuenta con un espacio reducido de 22 metros cuadrados, diseñado a partir de una cocina abierta y elementos que se integran al proyecto de interiorismo para aportar frescura y ligereza.

UBICACIÓN
Moscú, Rusia

FOTOGRAFÍA
Polina Poludkina

TEXTO
Memoria de autor





Abu Gosh es un local de comida callejera conceptual, que sirve auténticos platos del Medio Oriente. El restaurante se encuentra ubicado en un reducido callejón de un pabellón de jardín construido en 1911 y rodeado de un patio con vegetación. Allí, en un pequeño espacio de 22 metros cuadrados, se diseñó una cocina abierta con cómodos asientos y un entrepiso para almacenamiento. La fachada del local fue restaurada y renovada, al igual que el techo y su sistema de ventilación.

Todo el mobiliario ha sido diseñado para integrarse al proyecto de interiorismo como parte de un cuadro general. Tonos audaces de azul, rosa y amarillo se combinan con las antiguas paredes restauradas y los azulejos de cemento hechos a mano. Todos los elementos aportan frescura y ligereza al espacio.



אבא גוש





En el centro del local se ubicó una gran mesa comunitaria, diseñada para recibir grandes grupos de comensales. Por su parte, los alféizares de las ventanas son utilizados como mesas que se acompañan de asientos altos.

Cerca de la entrada hay una vitrina con productos del Medio Oriente, rodeada de azulejos hechos a mano que descenden por la pared revistiendo todo el piso. Acompaña al espacio un conjunto de lámparas *vintage* de los años 50, colgadas a gran altura. Estos artefactos otorgan al restaurante una iluminación cálida y tenue que, conjugada con la luz natural que ingresa por las ventanas, dota al espacio de una atmósfera confortable. •



STUDIO SHOO

Estudio ruso fundado en 2017 por la arquitecta Shushana Khachatryan. Se dedica al diseño e interiorismo de espacios públicos en todo el mundo. En los proyectos el estudio presta especial atención a la síntesis de color y forma. El objetivo principal es la creación de un concepto claro y holístico que, con la ayuda de imágenes visuales fuertes y técnicas artísticas, transmite un mensaje determinado.



MUNDO HAFELE TRIUNVIRATO

NUESTRO SEGUNDO LOCAL EXPERIMENTAL,
DONDE LO QUE ESTÁ PROHIBIDO ES *NO TOCAR*

Un espacio lleno de ideas para hacer la vida más placentera, especialmente pensado para brindar asesoramiento y asistencia a *arquitectos, interioristas, desarrolladores y fabricantes y distribuidores* en herrajes, sistemas inteligentes de diseño e iluminación para mobiliario.

📍 Av. Triunvirato 3600, esquina Mario Acha. Villa Urquiza, CABA.



UBICACIÓN
Xikou, China

FOTOGRAFÍA
SCHRAIN, Yan Yang

TEXTO
Memoria de autor

[ARQUITECTURA]

Gimnasio multifuncional & taller de cerámica

COMUNIDAD RURAL FUTURA



Y.AD STUDIO

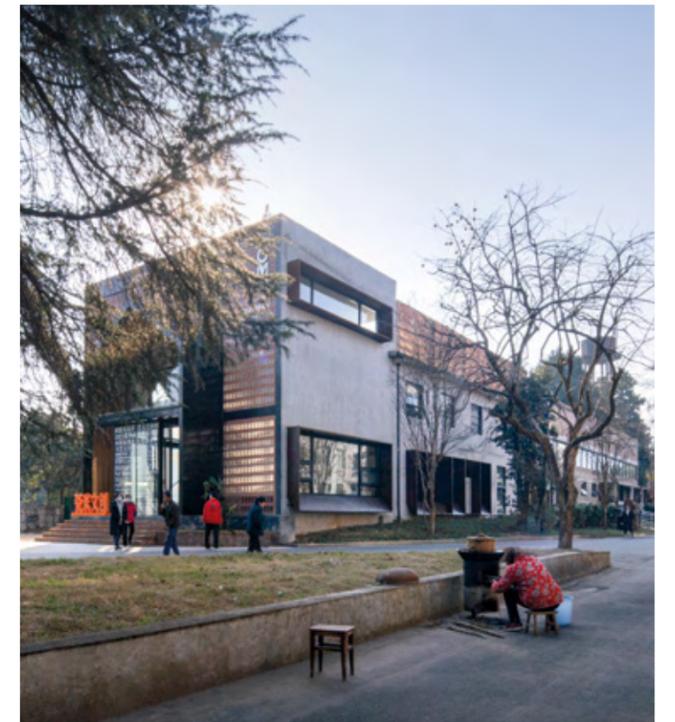
Este proyecto es parte de una iniciativa de la ciudad china de Huagnishan, a través de la cual se busca una revitalización rural centrada en la reutilización de espacios en desuso.



Este proyecto fue creado a partir de la reutilización de dos edificios: un almacén en mal estado —de un piso y de techo inclinado—, y otro de dos pisos, abandonado y de techo plano. Está ubicado en la ciudad china Huangnishan, en un barrio residencial para trabajadores que se construyó en 1959 y ahora alberga a más de 500 hogares y 1000 personas.

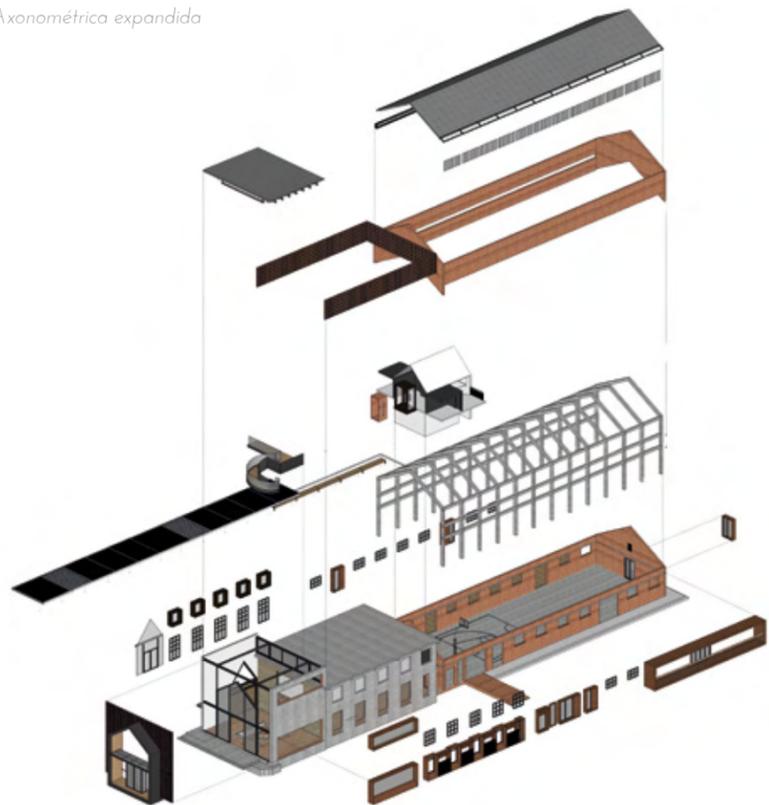
En 2019, Huangnishan fue elegido como el sitio para poner a prueba una iniciativa de revitalización rural centrada en la construcción de una “comunidad rural futura”. Durante la primera fase de implementación, se insertaron en la comunidad muchas instalaciones, como la comuna empresarial, la biblioteca, el campo deportivo inteligente y el comedor, que ha ganado popularidad entre los residentes locales. Esas instalaciones han dado una nueva vida a viejos edificios ociosos y han estimulado la vitalidad de la comunidad.

La segunda fase de la iniciativa pretende mejorar y complementar lo que faltaba antes, y activar espacios en desuso, como el que da origen a este proyecto.



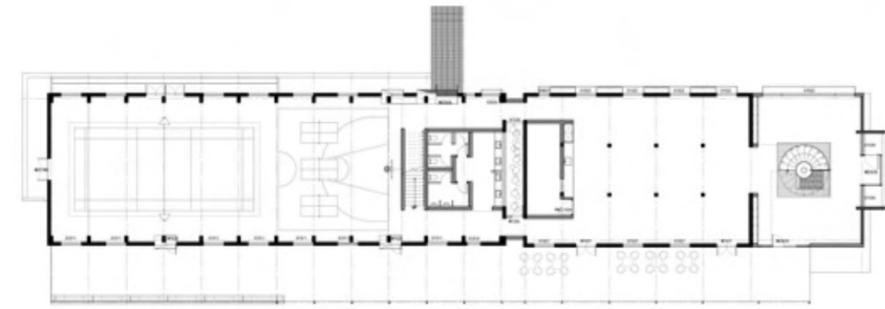


// Axonométrica expandida

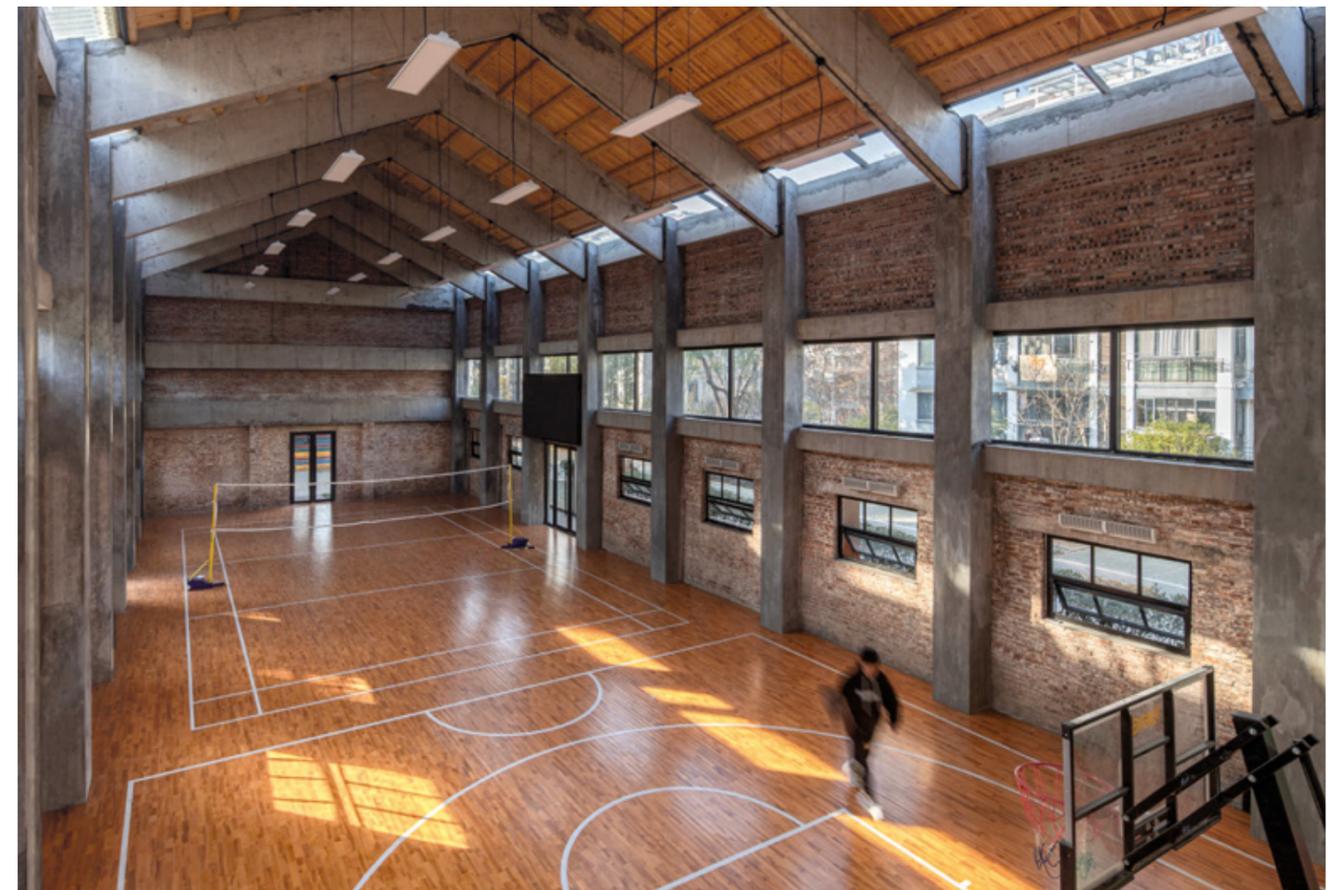


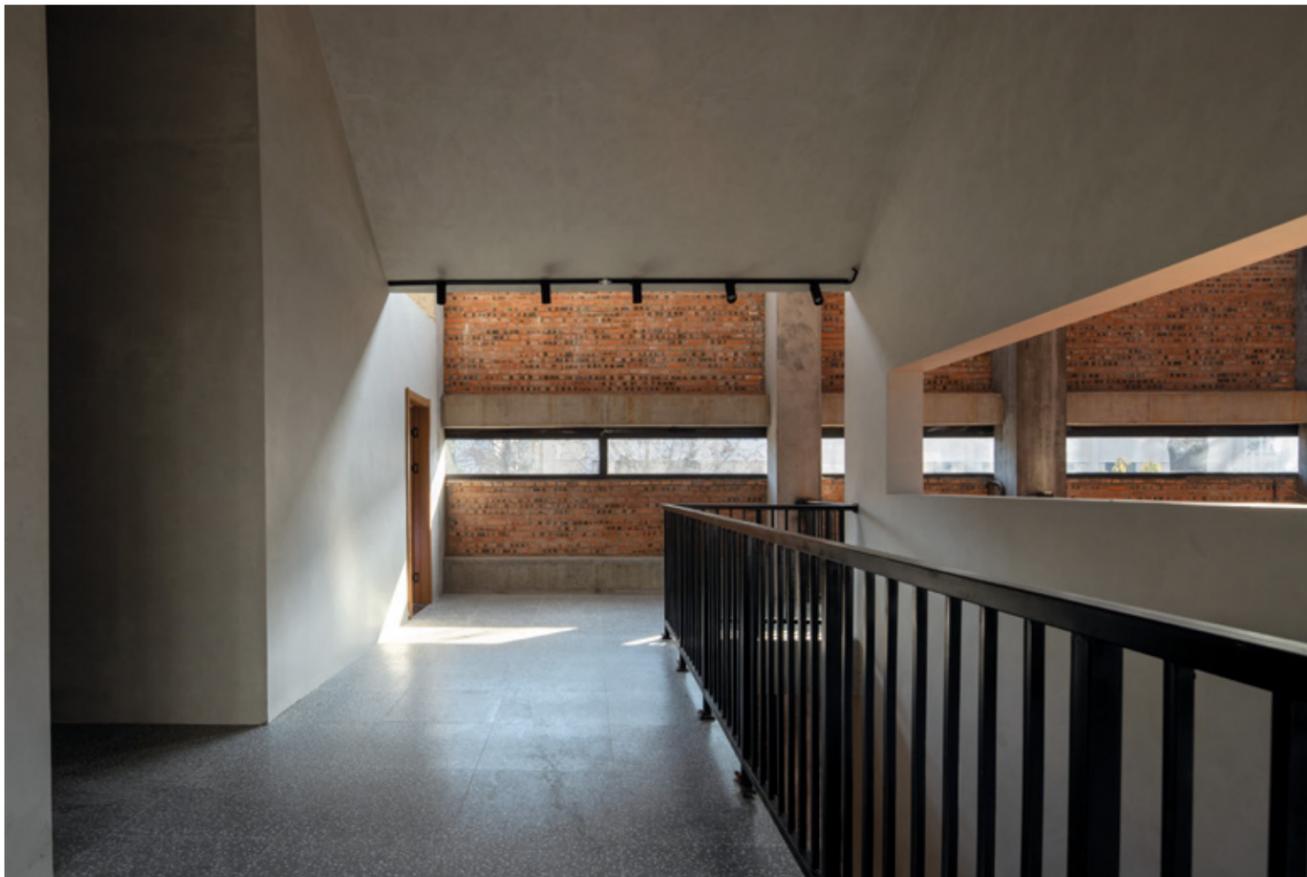
- Nuevo techo
- Pared elevada para gimnasio y gabinete de techo para aire acondicionado
- Espacio funcional del gimnasio
- Techo elevado y sistema de columnas de viga de hormigón armado
- Nueva escalera caracol
- Nueva entrada y plataforma al aire libre
- Conservación de las paredes originales del edificio
- Carpintería de ventana de acero resistente a la intemperie

// Planta baja



// Planta alta





FUSIÓN DE LO ANTIGUO Y LO NUEVO

En la etapa de diseño preliminar el cliente solicitó mantener vivos recuerdos del pasado, satisfaciendo a su vez las demandas de la vida moderna. De acuerdo con las condiciones del sitio, se reorganizaron las funciones de los dos edificios. El edificio de dos plantas y techo plano fue transformado en un taller de cerámica, mientras que su antigua escalera fue eliminada para restablecer el tráfico vertical mediante un vestíbulo nuevo.

Por su parte, el edificio de un piso y con techo inclinado se convirtió en un gimnasio multifuncional. Teniendo en cuenta su altura limitada, se desmanteló el techo de madera para elevar la altura de las paredes y así poder construir un nuevo techo. En este edificio, además, se incorporaron nuevas funciones de baño y ducha.

En cuanto a la selección de materiales, se adoptó la estrategia de diseño de "continuidad". El ladrillo rojo fue utilizado para establecer el tono principal, combinado con acero resistente a la intemperie y moteado, para mezclar nuevas texturas de una manera armoniosa.

Además, se superpusieron nuevos elementos sobre los antiguos componentes, para garantizar la integridad entre los dos edificios. En términos de texturas de materiales, diferentes patrones de ladrillos apilados crean un diálogo entre el edificio delantero y el edificio trasero. La plataforma de actividades al aire libre y el corredor enriquecen la usabilidad del espacio, permitiendo a los usuarios moverse desde el interior al exterior, y mejorando la conexión entre los edificios. •



FICHA TÉCNICA

Estudio: y.ad studio

Ciente: Gobierno Popular del Pueblo de Xikou, Condado de Longyou

Arquitecto en jefe: Yan Yang

Diseñador: Wu Kejia

Colaborador de diseño arquitectónico: Shanghai Times Architecture Design Co., Ltd.

Interiorismo: ZONE DESIGN

Planos de construcción: Hangzhou Zhongya Architectural Design Co., Ltd.

Gestión de diseño y construcción: Zhu Zhen, Gao Chengkai, Jia Yidong

Superficie: 1080 m²

Materiales principales: ladrillo, ladrillo de vidrio, acero resistente a la intemperie, placa de aluminio, pisos deportivos, pintura, panel de bambú laminado

Fase de diseño: marzo de 2020 - junio de 2020

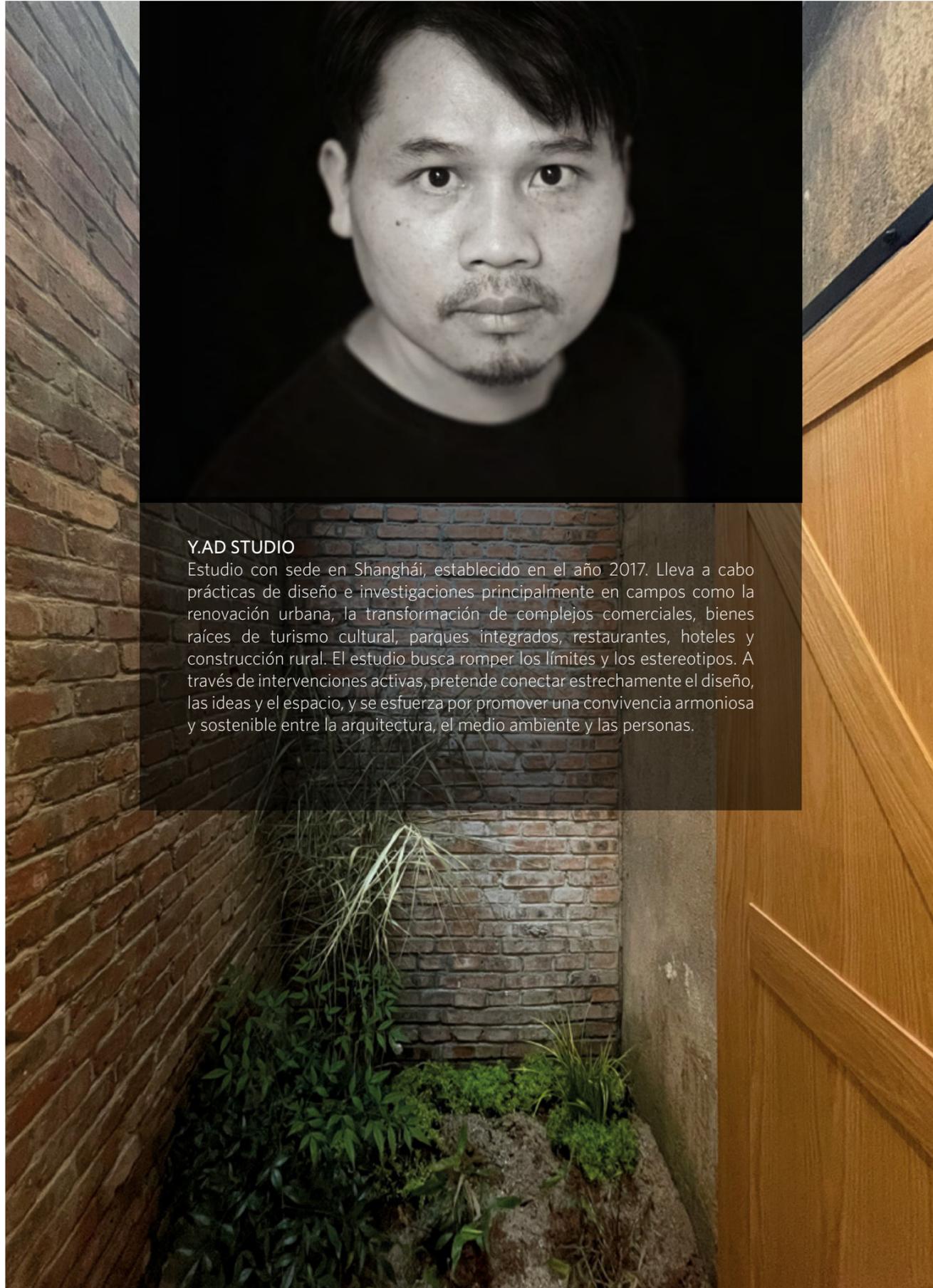
Fase de construcción: marzo 2021 - diciembre 2021





Y.AD STUDIO

Estudio con sede en Shanghái, establecido en el año 2017. Lleva a cabo prácticas de diseño e investigaciones principalmente en campos como la renovación urbana, la transformación de complejos comerciales, bienes raíces de turismo cultural, parques integrados, restaurantes, hoteles y construcción rural. El estudio busca romper los límites y los estereotipos. A través de intervenciones activas, pretende conectar estrechamente el diseño, las ideas y el espacio, y se esfuerza por promover una convivencia armoniosa y sostenible entre la arquitectura, el medio ambiente y las personas.



NAVARRO ACHE

PORCELLANATOS · SANITARIOS · GRIFERÍAS



PALERMO
MARTÍNEZ
NORDELTA
PILAR
CÓRDOBA

info@navarroache.com
www.navarroache.com
navarroache

PORCELLANATO VITE · LÍNEA ANTICO LIGHT GREY

VITE
PORCELLANATO



Wideprint 02

UBICACIÓN
Shanghái, China

FOTOGRAFÍA
SFAP, SHAWN de A&S

TEXTO
Memoria de autor



[ARQUITECTURA]

Tienda

Avenue & Son

Various Associates

Este proyecto comprende la tienda insignia de una marca líder en el mundo del *skate*. Desde el interior del local nace la primera pista de *skate* del mundo realizada en mármol y diseñada como integración entre la cultura callejera y el lujo.



DE LA CALLE A LA AVENIDA

AVENUE & SON es una marca de *skates* cofundada en 2014 en Shanghái por cuatro patinadores profesionales. El concepto de la marca “de la calle a la avenida” lleva la búsqueda de la libertad y la individualidad. Guiado por el espíritu del *skate*, AVENUE & SON se ha convertido en una de las modas culturales globales entre los jóvenes con su concepto de marca y su ADN arraigado en la cultura callejera. En solo unos pocos años, AVENUE & SON ha acumulado millones de seguidores y ha patrocinado a más de 20 patinadores profesionales en el mundo. La marca se dedica a transmitir el espíritu de “valentía, libertad y perseverancia” a la generación joven.

En este marco, se abre la primera tienda insignia de AVENUE & SON en el complejo comercial Taikoo Li Qiantan de Shanghái, diseñada por Various Associates e integrada a un pista de *skate* propia.





LA PRIMERA PISTA DE SKATE DEL MUNDO EN REALIZARSE EN MÁRMOL

El *skateboarding* se ha convertido en uno de los deportes oficiales de los Juegos Olímpicos y ya no es un deporte callejero no reconocido. Various Associates esperaba romper con el estereotipo de la cultura callejera "barata" y por lo tanto creó la primera pista de *skate* del mundo realizada en mármol. El proyecto desdibuja los límites tradicionales entre la calle y las culturas dominantes, lo que permite a los visitantes centrarse en los aspectos culturales y estéticos del *skateboarding*. Además, el parque también proporciona un espacio creativo y de calidad para los productos derivados de la cultura callejera.

COMERCIO URBANO DIRIGIDO POR EL PÚBLICO

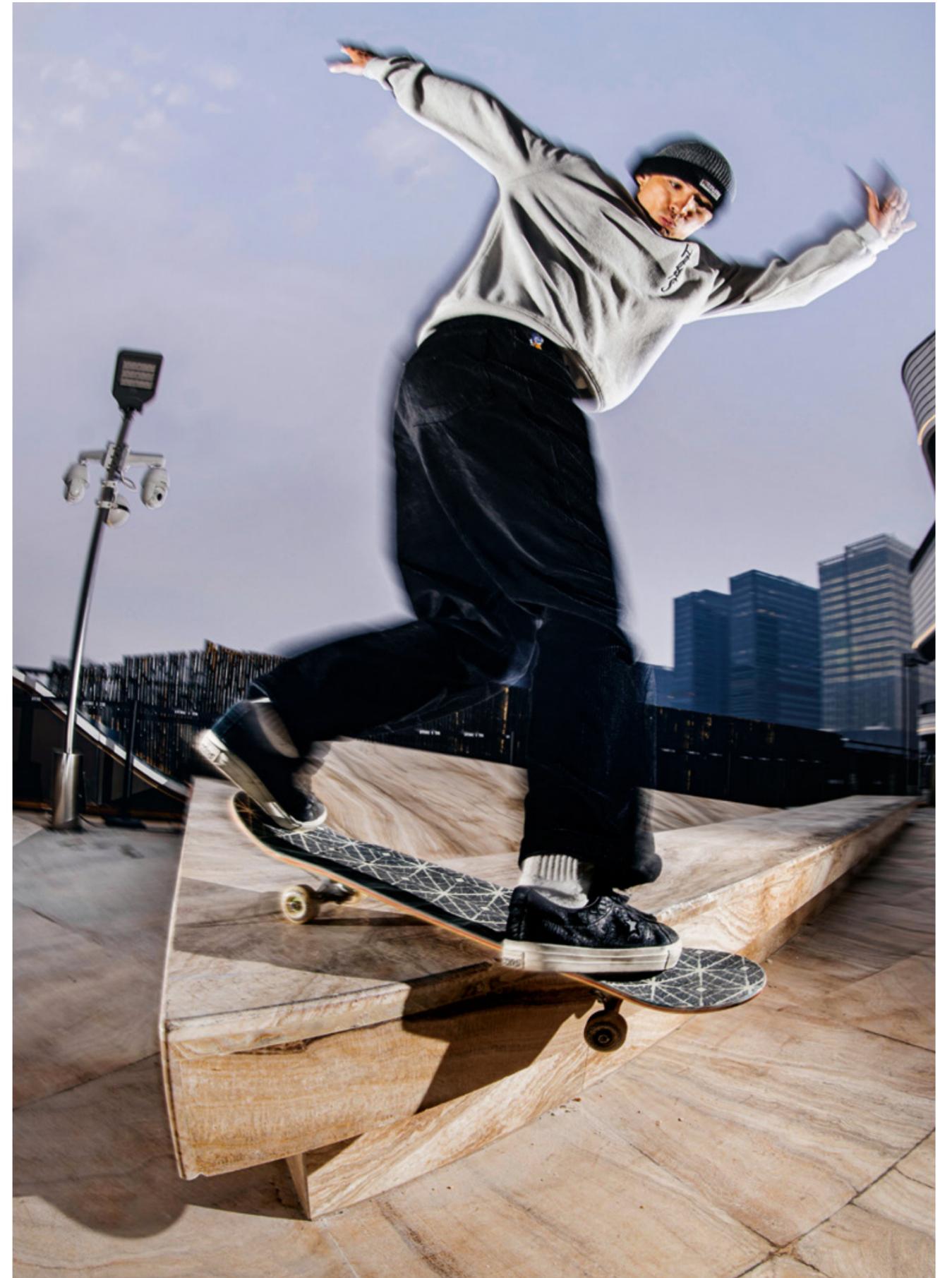
Para romper la frontera entre cultura y comercio, los diseñadores intentaron encontrar un equilibrio entre el lujo y la calle. Partiendo de la pasión de los jóvenes por la cultura deportiva, el equipo concibió un lugar de reunión para patinadores, que es tanto al aire libre como bajo techo, práctico y divertido. Esta pista de *skate* de mármol es una integración realista de la cultura callejera y el lujo, y un importante espacio público urbano en un entorno comercial.

El parque tiene múltiples funciones para actividades de patinaje, ocio, café y *pop-up*. El quiosco de mármol al aire libre cuenta con el logotipo de bronce de AVENUE & SON incrustado en la piedra mediante técnicas artesanales tradicionales. Los clásicos faroles que representan a la cultura callejera de la marca guían el camino en la noche.



LENGUAJE DE DISEÑO DE EXTERIOR A INTERIOR

Cuando el estudio a cargo de la obra le preguntó a los fundadores de la marca dónde se encontraba la mejor pista de skate, su respuesta fue: "en la calle". De este modo, el estudio descubrió que los escalones, las cercas e incluso las pequeñas rampas en la calle eran las pistas de patinaje que más ponderaban. Por lo tanto, al abordar el diseño, no se adoptó la pendiente curva que se encuentra comúnmente en las pistas de skate, sino que se aplicaron líneas rectas y oblicuas, que son más rígidas, para interpretar los elementos de la calle con un lenguaje estético y, al mismo tiempo, evitar los problemas de seguridad causados por los espacios curvos.





Wideprint 70



La tradicional puerta plegable metálica de la entrada es una reminiscencia y continuación de las calles. Las delicadas lamas de metal impresas con el logo de la marca crean un llamativo contraste con la arquitectura contemporánea del complejo comercial.

Los patinadores pueden patinar desde el interior hacia el exterior del local, lo que crea una experiencia única. Las rampas y los espacios unificados en el interior y el exterior, los pasamanos curvos, las pendientes simétricas superior e inferior, así como las vías en el techo que se asemejan a las marcas viales, están destinados a integrar los elementos de la calle con el ADN de la marca y la estética espacial, produciendo así un destino único y atractivo, elegante pero popular.

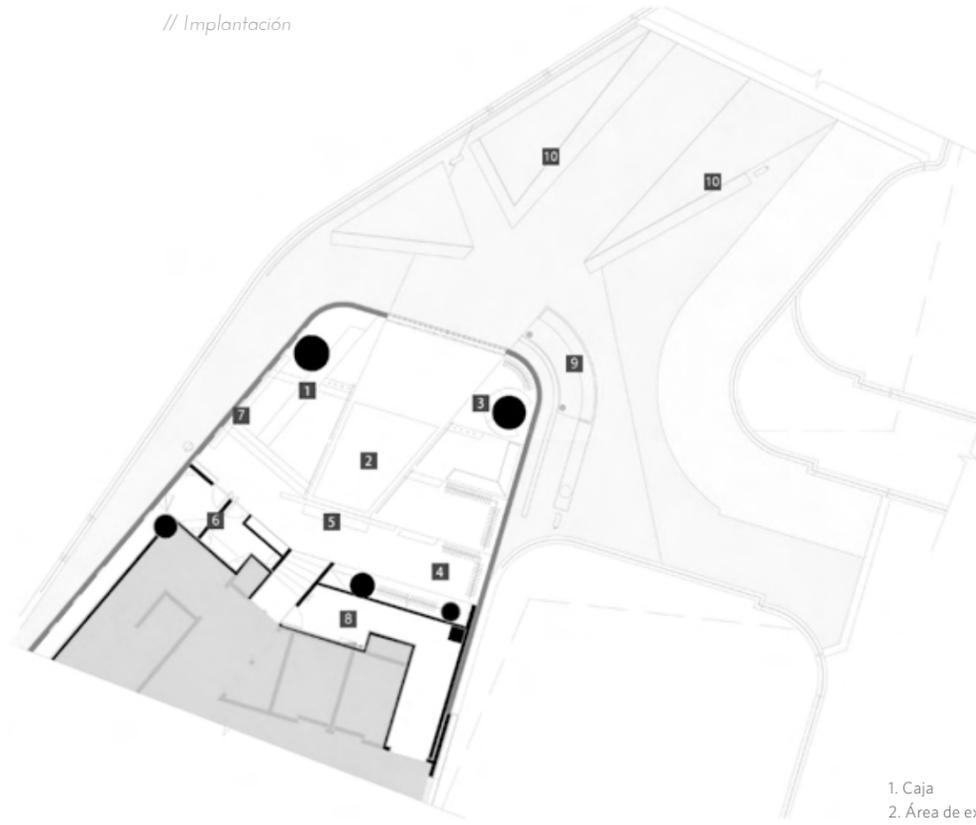
VISUALIZACIÓN DE LA DIVERSIDAD DE PRODUCTOS

Detrás de una gran pantalla se encuentra el área de exhibición de ropa, donde los clientes se mueven a lo largo de una ruta circular, lo que garantiza la visibilidad de todos los productos.

La rampa central no es solo un área emergente para actividades de colaboración entre marcas, sino también un *stand* para presentar *skates* y otros productos. También se puede utilizar para grafiti o visualización gráfica.

Las abundantes líneas oblicuas generan efectos visuales y las superficies espejadas crean múltiples reflejos que los clientes pueden ver desde varios ángulos. •

// Implantación



1. Caja
2. Área de exhibición
3. Pop-up
4. Área de vestimenta
5. Pantalla
6. Vestidores
7. Pared de skate
8. Almacenamiento
9. Quiscos exteriores
10. Área de descanso exterior

FICHA TÉCNICA

Estudio: Various Associates

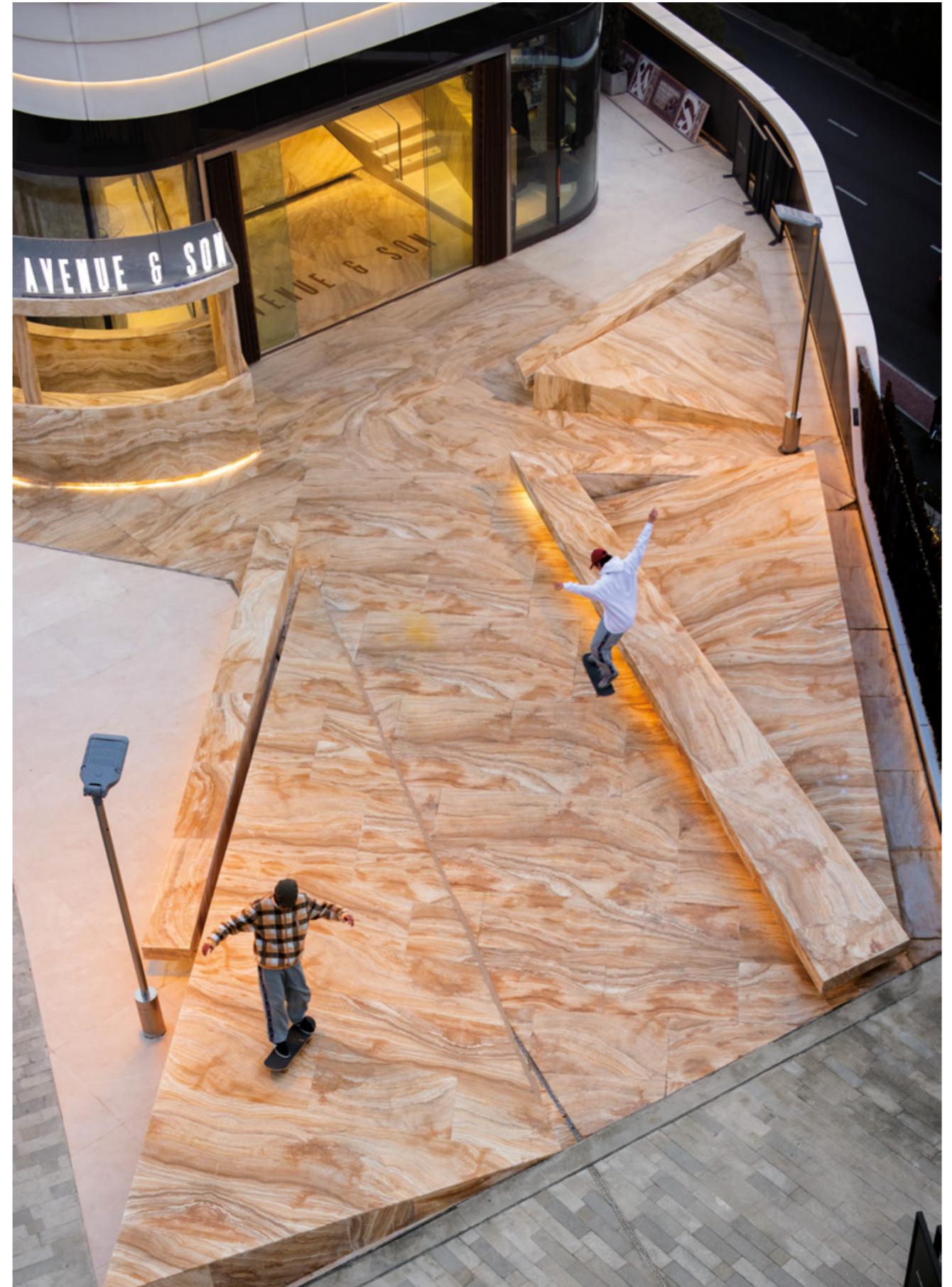
Superficie: 421 m²

Diseñadores principales: Dongzi Yang, Qianyi Lin

Equipo de diseño: Zebing Li, Yongliang Huang, Milly Qiu

Proveedor de piedra: Shanghai Yishehui Industrial Co., Ltd

Construcción: Shanghai Yubin Construction Engineering Co., Ltd.





VARIOUS ASSOCIATES

Estudio chino de arquitectura y diseño de interiores que trabaja a nivel regional e internacional en proyectos de diseño basados en la investigación. Desde su fundación en 2017 el estudio desarrolla proyectos de alta gama que incluyen hoteles *boutique*, restaurantes, espacios comerciales, espacios de trabajo y galerías. Se enfoca en mejorar los espacios y desarrollar detalles materiales, utilizando enfoques personalizados para dar expresiones visuales únicas a cada proyecto.



Sentí la textura de la piedra natural

 /piedrafinaArg

 /piedrafina_arg



hola@piedrafina.com.ar

www.piedrafina.com.ar



Piedrafina es una marca de BASIS

Salone del salon

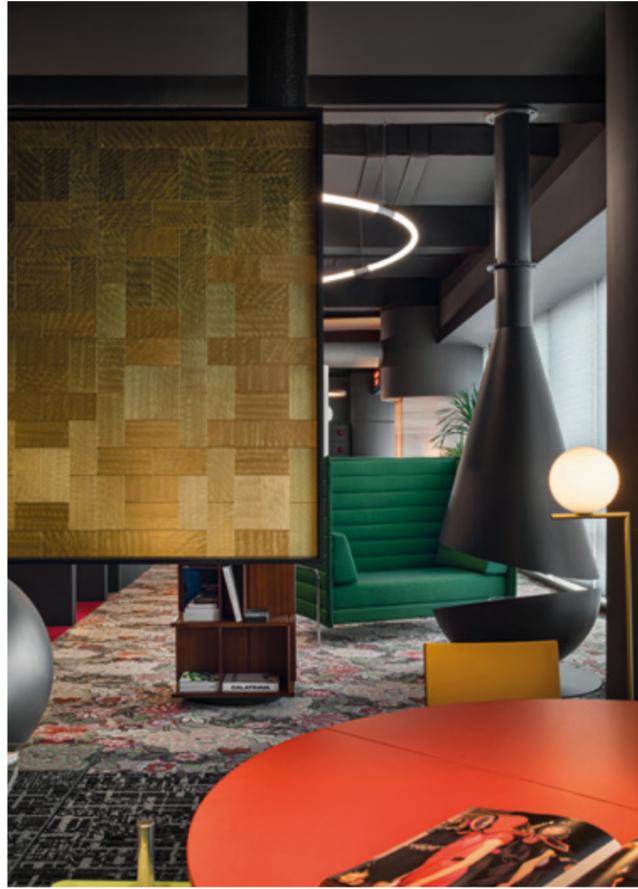
El arte de la pasarela y la moda

En una superficie de 465 metros cuadrados el estudio diseñó un espacio de oficinas incorporando elementos propios del mundo de la moda. La integración dota al ambiente profesional y corporativo de un estilo artístico distintivo.

UBICACIÓN
Henan, China

FOTOGRAFÍA
Sean, Cui Ziyang

TEXTO
Memoria de autor



Dentro de un área de 465 metros cuadrados, el equipo de Salone del Salon se desafió a sí mismo para concebir un espacio de trabajo incorporando las vibraciones de la moda de Milán y París. La integración inteligente de un estilo artístico distintivo en un entorno profesional de oficina redefine la calidez, la diversión y un espacio verdaderamente adecuado para el estudio de diseño.

LA ELECCIÓN DE "MÁS"

Si bien el minimalismo ha dominado el mercado del diseño, hacer "más" puede ser más desafiante que hacer "menos". El principio de quitar énfasis a los acabados y resaltar el mobiliario se implementa completamente en la oficina del estudio. La combinación creativa de elementos diversificados, incluidas las alfombras, los muebles y el papel tapiz, elimina imperceptiblemente el estrés del trabajo diario, minimiza las restricciones convencionales y aplanan las jerarquías de la oficina. Siguiendo la idea de que "una oficina también puede ser un lugar de arte", este espacio de trabajo se rebela contra las convenciones.

Grandes áreas de estampados florales crean riqueza sin causar ningún desorden, complementando la textura negra del techo. La combinación de colores de alta saturación también transmite dinámicas espaciales a través de un lenguaje visual. El rojo y el negro se utilizan como tonalidades dominantes del espacio, lo que establece contrastes prominentes, haciendo que la atmósfera sea misteriosa pero romántica, tranquila pero apasionada.

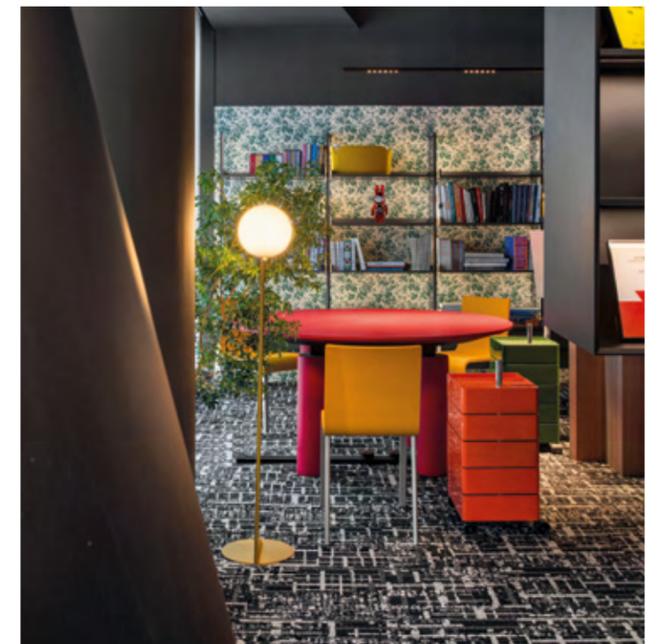


Diferentes ambientes conviven entre sí. Los colores brillantes despiertan sorprendentemente el libre albedrío, lo que permite a los empleados cambiar sin límites sus modos de trabajo, en un ambiente relajante.

LA CALIDEZ DE LOS DETALLES

Lo que hizo el estudio para redefinir el lugar de trabajo fue más allá de los aspectos superficiales. Los diseñadores también tomaron en consideración los hábitos y demandas humanas en la vida diaria para profundizar en la armonía interna entre las personas y el espacio de trabajo.

Una serie de muebles personalizados se introducen en la oficina, incluida una zona de ocio redonda empotrada en una pared, una pizarra blanca colocada como parte de una pared, varios armarios disponibles para almacenamiento, y una mesa larga frente a la despensa. Todos estos ingeniosos detalles añaden un toque humano de calidez al ya único entorno de oficina.



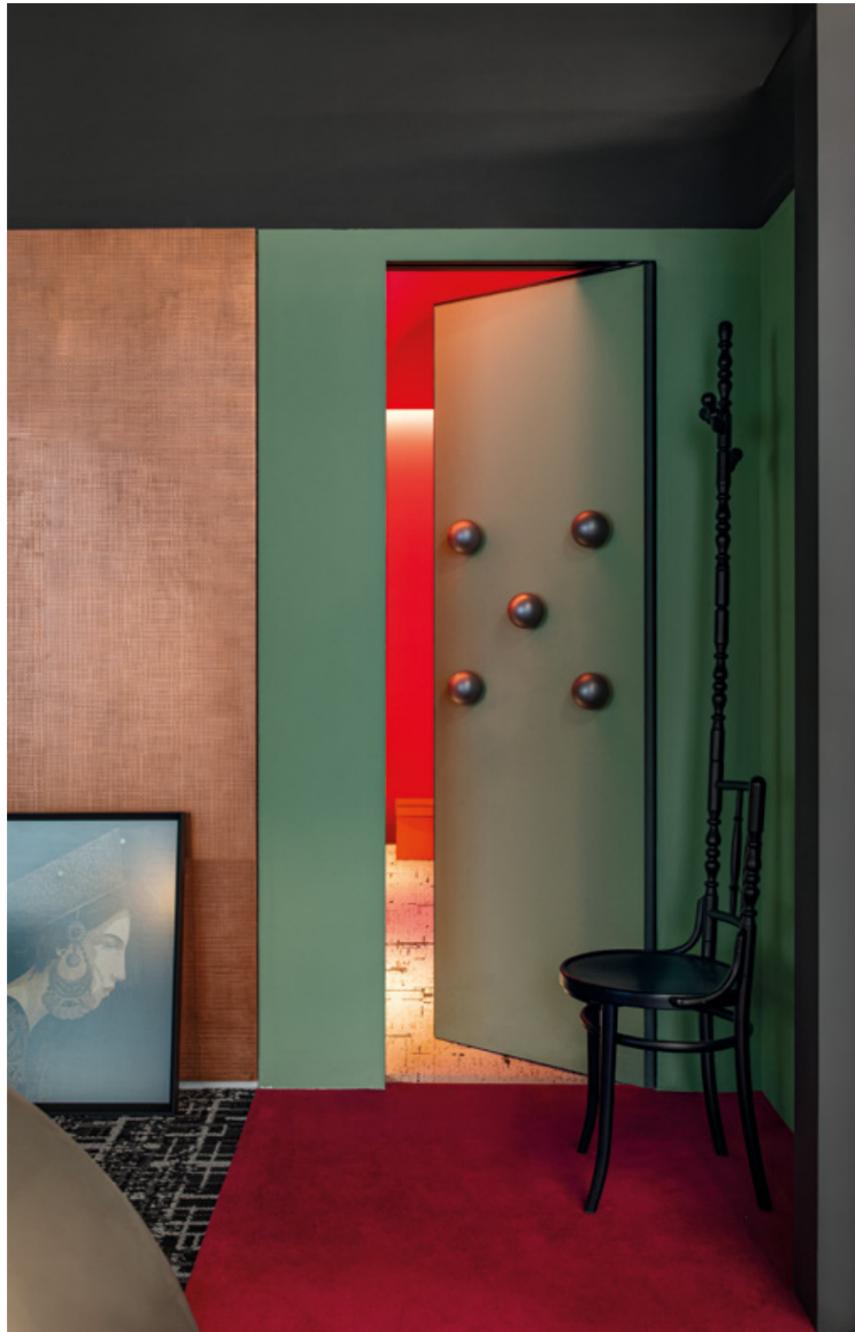


RESTRICCIÓN Y DINÁMICA

La audaz combinación de rojo y verde en contraste proviene de la confianza de los diseñadores en la aplicación de colores. Al abrir la puerta verde oliva de la sala de reuniones, el personal será recibido con un color apasionado: escarlata. Complementado con colores e iluminación extravagantes, las superficies geométricas puras envuelven al personal en un ambiente animado tan pronto como ingresan a la habitación. En medio de ese ambiente, la pasión por la creación, la lluvia de ideas para las reuniones y los destellos de las ideas se inspiran de forma natural.

La sala de negociación adopta un elegante estilo chino clásico. El diseño simétrico, simple y elegante facilita conversaciones e interacciones igualitarias y agradables, mientras que las formas irregulares de los artículos representan la diversidad y la inclusión en la oficina. ▪





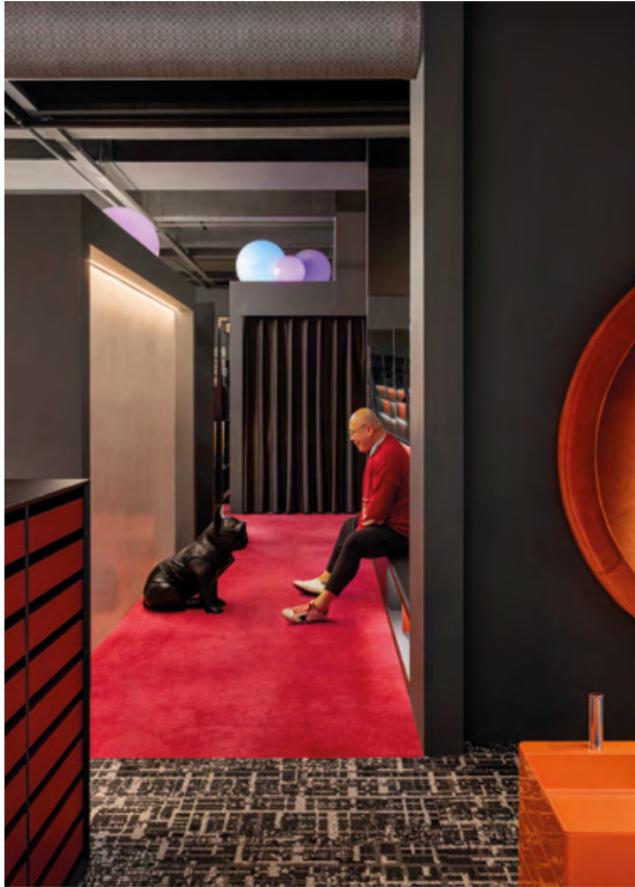
FICHA TÉCNICA

Estudio de diseño: SALONE DEL SALON

Superficie: 486 m²

Fecha de finalización: febrero 2021

Equipo de Diseño: Lv Xingtian, Zheng Weibang, Xu Yawen, Li Lingfeng, Zhao Tianyi, Yang Chaojie, Song Yike, Yang Jing



SALONE DEL SALON

Estudio chino que representa la herencia de una familia en el rubro del diseño, así como también la integración de la tradición y la nueva generación. Salone del Salon combina la lógica espacial tradicional con conceptos espaciales conceptuales y narrativos.



DRENAJES LINEALES

Diseño más atractivo en el color tendencia: Black Acero Inoxidable 304. Fácil instalación y mantenimiento. Desagües más seguros.



Conocé nuestros modelos

Gracias a su diseño alargado el desagüe queda nivelado con la superficie del baño y proporciona un flujo constante de agua y una menor incidencia de estancamiento.

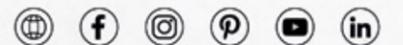
Medidas disponibles:

100 mm x 600 mm / 100 mm x 800 mm

WHITE



BLACK



Whatsapp +54 11.2847.7457
Teléfono 7535.0263

moldumet.com



[DIÁLOGOS]

El molde y el mapa

Geografías en diálogo



Carla Gimbatti
en conversación con Juan Frigerio

FOTOGRAFÍA
Eugenio Valentini (entrevista)
Alexander Berg (obras)

TEXTO
Diálogo y edición por el arq. Juan
Frigerio, socio en Foster + Partners,
miembro de American Institute of
Architects y graduado en Harvard



Curioseando “en la trastienda” del taller de Carla Gimbatti junto a Wideprint, encontramos cosas mágicas: obras y fragmentos, productos y desechos fascinantes. Objetos que nos interrogaban y deslumbraron; quisimos descubrir cómo trabajan su mente y sus manos.

En esta conversación exploramos su forma de revelar paisajes y geografías, de cómo imágenes descubiertas accidentalmente desencadenan un proceso artístico irrefrenable, a la vez aleatorio, lúdico y riguroso.

Arq. Juan Frigerio, Buenos Aires, junio 2022

Juan: El primer contacto que tuve con tu obra fue en 2019 —poco antes de la pandemia—, cuando hiciste tu exhibición *Acertijos* en Espacio Modos, presentando la serie *La piel de la tierra*, tu primera exhibición en Buenos Aires. ¿Cuál fue la prehistoria de esa muestra y cómo generaste esas obras?

Carla: Esa serie que yo llamé *La piel de la tierra* surgió en un avión mirando revistas de vuelo. Vi imágenes de las Salinas Grandes en Jujuy y en mi cuaderno de bocetos empecé a dibujar grietas que se forman en los fragmentos de las Salinas y escribí *La sal de vida*. Quedó en ese cuaderno ese deseo de ir a las Salinas. Tiempo después, en otro viaje, vi fotos de unas rocas que me fascinaron y una amiga geóloga me explicó que eran sedimentos que tardaban millones de años en formarse, registros de qué pasó en ese momento, en ese lugar del planeta. Esas piedras estaban en Islandia, pero ella me cuenta que en Salta teníamos unas impresionantes, y me puse a investigar sobre nuestra geología. Esa serie surgió —y me vuelve a pasar una y otra vez— de una imagen que me impacta, me inquieta, me intriga; hay algo siempre de la geografía, de física, algo que no entiendo y sobre lo cual quiero aprender. En el caso tanto de las Salinas como de la Quebrada de las Conchas, me fui en una camioneta a hacer moldes directos de las Salinas y de las montañas.

Juan: Nos contaste cómo volcando silicona en las grietas delimitabas un sector que luego se consolidaba como un molde natural. Estas impresiones que hacés de una discreta superficie del planeta, ¿las entendés como un *mapping*, como registro, copia o calco, una huella fiel?, ¿o hay un trabajo que es transformativo, de edición, de recortar y encuadrar de otra forma esta impresión de la superficie y su textura?

Carla: Debo aclarar que esta silicona que vuelco no daña a la naturaleza, es como se hacen las máscaras de los actores. La técnica me permite tomar el molde. Hay algo que se repite en mis obras, y es que siempre termino en el molde por una razón u otra, en lugar de hacer una obra directa. El molde me funciona como una especie de mapa. Ese molde no tiene el sentido de reproducir exactamente, es el mapa que después me permite ir por un camino. Luego, a partir de la fragmentación, me abre infinitas posibilidades. El molde de las Salinas lo empecé con la idea de hacer un mega mural que tenía en la cabeza. Hice varios fragmentos, piezas que colgué, pero después me faltaba algo para que sea obra. Y se convirtieron en mesas. Y luego, en base a su textura, quise hacer una pequeña escultura que fuera funcional y una obra de arte accesible, y terminé haciendo los floreros en cerámica. Lo que me obsesiona son las

texturas. Al principio no tengo muy claro cómo las voy a usar; con el tiempo van cobrando sentido.

Juan: Tus moldes se van quebrando y es interesante que, además de la textura —que es como el negativo de la superficie de la tierra— esos quiebres de los cuales no tenés control empiezan a ser parte de la biografía y circunstancias de la pieza, empiezan a formar espacios, huellas, marcas que van en algún sentido “desautorizando” la obra.

Carla: ¡Sí, los errores y las frustraciones siempre mejoran la obra! Hay un momento en que uno lucha contra lo que quiere hacer y lo que sucede fuera de control, en general, yo lo termino incorporando. He tirado obras que dejo en un rincón en penitencia, y un tiempo después esa termina siendo la mejor pieza, cuando en otro momento digo “esto lo puedo rescatar”. Con respecto a los fragmentos que expuse en la muestra *Acertijos*, los que se iban rompiendo los puse en el piso como una instalación y a la vez terminé poniendo fragmentos rotos como obra para colgar.

Juan: Hace poco estuviste en Perú viendo las salinas de los Incas, ellos transformaron un territorio, lo convierten en una geografía productiva. Mucho de lo que vos hacés es también creación de un paisaje, una intervención “*in the realm of landscape*” (en el reino del paisaje). Estas salinas las transformaste en un molde, en este caso un molde virtual con herramientas informáticas y no físicas. Un *mapping* digital que va camino a ser una obra de arte. ¿Cómo fue ese proceso y qué descubriste?

Carla: En Perú pasó lo mismo, descubrí esas salinas también en un aeropuerto mirando un libro de cocina. Me impactó la imagen que mostraban, que los Incas hayan construido esto, que aun siga esa tradición de estas piletas de sal. El significado que ha tenido la sal para la humanidad tiene tantos abanicos que quise recorrer por el mundo distintas salinas. Las nuestras son super naturales, no intervenidas. La sal con la lluvia se reproduce y sigue creciendo. En el caso de Perú, lo que tienen es un manantial de agua salada que sale de una vertiente. Los Incas construyeron estas piletas para capturarla. Es un cultivo, tiene todo un proceso de producción distinto al nuestro. Cuando empecé a buscar la manera de hacer un registro, entendí que no era posible hacer moldes, tenía que buscar otra manera ya que es un lugar remoto e inhóspito, al cual cuesta acceder. Yo quiero vivirlo y poder compartirlo. Alexey Yuranev, un fotógrafo ruso que vive en Nueva York, me sugirió hacer fotometrías, registrando una imagen en miles de fotos para después pasarlo a un *software* que lo transforma en un modelo 3D.



Ese modelo después se puede imprimir en metal, cerámica, barro, lo que se te ocurra. Ese es mi próximo trabajo en desarrollo este año. Ahí también juega el fragmento. Me imagino obras que son fragmentos de esas salinas o me imagino todo el modelo completo.

Juan: La fotometría tiene límites arbitrariamente seleccionados. Al ser un espacio de continuidad propio de esa topografía, que no es imprimible en una escala natural, hay una transformación en elegir qué material y qué recorte, qué quiebre hacés. Esa fotometría se vuelve un material de trabajo propio. En vez de ser un molde físico pasa a ser un molde digital.

Carla: Que vuelve a ser un mapa. Es un mapa en el cual yo voy eligiendo por dónde ir, a qué parte. Me está fascinando poder ir para atrás con técnicas ancestrales como la cerámica y aprovechar cada trabajo que me propongo, pensando qué es lo que mejor me permitiría lograrlo. En Perú fue un dron, en otros casos es algo mucho más básico.

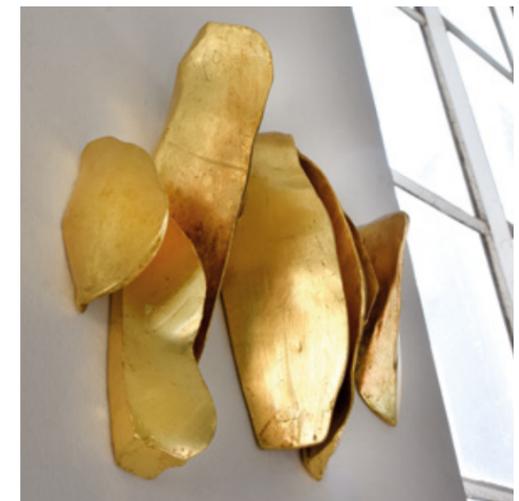
Juan: Muchas de tus inspiraciones suceden de viaje. Estás mitad acá, mitad en Nueva York. ¿Esta vida nómada alimenta tu proceso artístico?, ¿serías la misma artista si estuvieras siempre acá en Buenos Aires?

Carla: Creo que para mí el movimiento es importante en relación a mi creatividad. Estar en movimiento me dispara ideas; o conozco alguien nuevo que me cuenta algo. Siempre hay un Otro. No llego con algo muy definido, las ideas surgen de estar en situaciones con otras personas en lugares diferentes. No soy una artista que se encierra en el estudio a crear, vuelvo al estudio a materializar; pero

en general parte de mi creación tiene que ver con el afuera, con la naturaleza o con Otro.

Juan: Contanos de la alfombra de Cliff en Brooklyn... Eso también tenía algo de trabajo social, de consolidar identidad, de darle sentido a las personas en su lugar...

Carla: Ese proyecto surgió porque me convocó una líder comunitaria en medio de la pandemia y me dijo: "Carla, necesitamos hacer algo que nos dé esperanza, que nos una, que podamos hacer algo participativo, estamos todos encerrados". Le pedí que me dejara pensar, y justamente en pandemia hice cursos de cestería silvestre aprendiendo a sacar las hebras de las plantas y a hacer tejidos con plantas naturales; hice uno de alfombras, otros de diseño, y cuando aprendí a tejer alfombras, me puse a hacer una para mi casa. Cuando ella me convocó era invierno, la gente que ya estaba en situación precaria no tenía trabajo. Conocí a Cliff, que era un chico que vivía como si fuera en la calle, pero vivía en la escalera de un edificio. Lo primero que pensé fue en hacerle una alfombra y hacer algo con él, me parecía importante no ir y darle una alfombra, sino crear una yo trabajando con él. Le pregunté: "Si te doy una alfombra que te pueda servir para dormir, para taparte o para refugiarte, ¿qué te gustaría que esta alfombra diga?". Entonces lo que se me ocurrió en ese momento donde todos nos sentíamos tan vulnerables, fue proponerle: "Pensá en un lugar o en un momento donde te sentiste protegido". Eso fue un disparador para que cada persona diga cosas diferentes. Cliff nombró ciudades y también personas. Yo les daba una arpillera del tamaño de un colchón, ellos escribían y después eso se bordaba.





Fue ver a esa persona y a esa alfombra en un territorio de protección, para volver a los lugares que le hicieron bien.

Juan: Ahora, finalmente saliendo de la pandemia, estás de vuelta acá y tenés otra exhibición en curso: de-formas *Cuerpos Magnéticos*, en la galería Cecilia Caballero. Veo temas de obras anteriores, en cuanto a crear texturas y paisajes, pero hay una nueva espacialidad en los arreglos de las piezas, la formación de espacios, la falta de escala. Es interesante la divergencia entre lo que ve cada persona cuando ve los *Cuerpos Magnéticos*. Algunos ven geografías estáticas, yo veo cardúmenes de peces en movimiento. ¿Cómo las ves vos?, ¿cómo las creás?, ¿cómo se define la posición entre cada pieza?, ¿son fijas o se pueden modificar entre sí en forma más irrestricta?

Carla: Es toda una investigación que aún estoy tratando de descifrar. Estas piezas empezaron con mi deseo de ir a Islandia a ver las piedras de basalto, un paisaje de columnas



hexagonales en una costa. Empecé a tratar de reproducir eso y era muy fijo, después cuando empecé a hacer las piezas quería algo más orgánico, y surgieron composiciones con algunas restricciones. Siempre me pongo una restricción porque me ordena. La restricción puede ser que me quedé sin piezas y con las que tengo debo hacer la obra. Otras veces estoy buscando un equilibrio, me imagino piedras que se van tocando sutilmente y otras veces, al contrario, es una explosión y una expansión de partes.

Juan: En algunas componés las piezas en forma pictórica y otras son como un arreglo más aleatorio, algunas son más axiales y otras más territoriales.

Carla: Una catarsis más libre. Hago una imagen y se me ocurre algo y hago un boceto. Tengo estas pizarras donde compongo las piezas hechas y estoy yo en movimiento. Las expansivas surgen de un día donde tengo más tiempo y más energía, tengo música, y surgen estas piezas que tal vez no

tienen una forma definida, pero se ve más la individualidad que forma el todo, el fragmento. Ves la pieza individual, pero la interacción y los espacios forman un todo. Cada uno interpreta lo que quiere; no trato de no definirlo porque eso es la riqueza. Me gusta que la gente juegue con mis piezas. En la galería hay gente que ha compuesto y dejó obras propias en la pizarra magnética. Me gusta que otro descubra cosas, porque yo no soy artista de formación y nunca me sentí que podía ser artista. Entonces, lo que me gusta de este trabajo es que a cada persona que viene a mi estudio le digo: "ponete música y hacé"... La creatividad sale de cada ser humano, no tiene que ver con si estudiaste arte. Me encantaría poder hacer muestras de esta serie donde la gente que participe nutra la muestra y componga sin perder mi esencia.

Juan: Claro, uno podría tener una colección de piezas y cada persona hacer su propia obra de arte, su propio arreglo, con elementos que vos preconfigurás, y con reglas que ya quedan sugeridas en cuanto a la cantidad de piezas disponibles,



la separación aproximada entre cada una, la colección de formas, diferentes pero todas parecidas.

Carla: Si, son doce tipos de moldes que utilizo, que son como notas musicales donde se componen distintas melodías con las mismas notas. Cada obra es única, pero hecha con las mismas notas.

Juan: En la galería, viéndolas, me parecieron fascinantes las sombras que producen las piezas, las sombras sobre las formas me sugieren hacerlas más cinéticas y ver los movimientos a través de la luz.

Carla: Si, es algo que aún me queda por explorar y que le agregaría mucho. Cuando esto se fotografía con una buena luz casi que tenés otra obra en la sombra.

Juan: Con el tema del magnetismo hay cierta proximidad que las mantiene cohesionadas, pero cada pieza sigue



siendo individual. Vos las querés pegar en costados de silos, de camionetas o vehículos, y se podría también explotar la escala de las piezas y cambiarlas, porque si las vemos en forma abstracta no sabemos qué medida tienen, no tienen dimensión en realidad.

Carla: ¡Crecer en tamaño es algo que estoy probando tímidamente! Me compré un horno más grande de cerámica, de 1 x 1 x 1.30 mts., porque quiero hacer bloques más grandes.

Juan: Yo las imagino del tamaño de la geografía, convertidas en un laberinto de la escala de las Salinas o de la Quebrada de las Conchas. Poder caminar entre estas piezas gigantes del tamaño del paisaje haría tu obra *full circle* con los primeros temas que vimos. De pequeña dimensión tenemos tu colección de floreros, *Piel de la tierra* se convirtió en un objeto de uso. Tenés también las mesas de sal, mesas de aluminio. Tu obra empieza a migrar al diseño, con objetos que son artísticos, pero tienen funcionalidad.

Carla: Es que para el mundo del arte yo era demasiado diseñadora, para el mundo del diseño era demasiado artista, así que dije: “¿Sabes qué? Voy a ser las dos cosas”. Hice una tutoría con Luján Cambariere después de leer su libro *El alma de los objetos*, y llegamos a la conclusión de que las texturas de *La sal de la vida* eran perfectas para hacer objetos de artista más funcionales. Todos estos floreros, las mesas, alfombras con las Salinas, y un par de cosas más que ya vendrán, irán el año que viene a una muestra que organiza Luján en uno de los museos de diseño de Berlín.

Juan: Contanos un poco de los materiales con los que trabajás: resina, aluminio, tejido con lana. Materiales de mucha textura y a los cuales le vas agregando más textura. Ahora estás trabajando con arcilla de distintos orígenes, distintos tonos de color. ¿Cómo es la selección del material en tu proceso artístico?

Carla: Depende del proyecto donde estoy el material va apareciendo solo. No es que elijo el material con el que quiero trabajar y ahí aparece el proyecto, es al revés. Cuando quiero hacer algo me pregunto de qué manera lo puedo hacer. Y de eso depende el material que use después. Cuando empecé a hacer los floreros no sabía nada de cerámica. Me fascinó y me puse a aprender de moldería, de cerámica, de barbotina, de pigmentos. Eso es lo que más me entusiasma, aprender algo nuevo y de materiales muy diferentes y que reaccionan. Y también cruzo técnicas porque, por ejemplo, un ceramista un florero lo hace en cerámica, en arcilla y después le hace un molde de yeso. Pero como yo llego de otro lado, mis floreros los hago en cera. Y el molde lo hago a partir de un florero que yo intervengo en cera. Entonces voy cruzando técnicas entre escultura y cerámica.

Juan: Empieza a ser otro proceso y otro producto que se vuelve innovativo, diferente, con una identidad propia. Me

fascinan los mapas que tenés acá para posicionar los cuerpos magnéticos. Me hace pensar de nuevo en la diferencia entre mapa y molde. La fotometría es un híbrido entre el mapa y el molde, es como las dos cosas. Y podría tener funcionalidades en los dos sentidos: en su característica digital de no ser físico y por ende de poder tener muchos futuros posibles.

Carla: Con los mapas de *Cuerpos magnéticos* no se me ocurría cómo hacer para que la gente entendiera cómo colgar la obra. Se me ocurrió marcarlos y hacer como un vinilo que se puede pegar en la pared y entonces la persona sabe dónde poner la pieza. Es como un *print*, parece como si fuera una serigrafía sobre papel. Todo el tiempo lo que hago va de un medio a otro.

Juan: Son obras que tienen distintas formas de manifestar una misma identidad. Es lo que está pasando con la mesa que empezó en yeso, y terminó siendo de aluminio.

Carla: El proceso de las mesas fue una obra que era para pared, pero me pareció que le faltaba movimiento, textura o algo interesante, entonces la apoyé en mi estudio sobre unos caballetes que tenía y accidentalmente la empecé a usar de mesa. Compartía un estudio en Nueva York con un amigo que es muy hábil. Habíamos instalado unos caños de electricidad. Me preguntó: ¿Y si le ponemos los caños de patas y la usamos de mesa en serio?” Hicimos las patas de metal y fue la primera mesa que tuve. Hablando con Luján me dijo: “Esta mesa está buenísima, tenés que tratar de ver cómo puede ser funcional en serio”. Agarré el molde de las salinas que tiene diez metros, empecé a seleccionar partes que intencionalmente buscaba que fueran una mesa. Preseleccioné dos fragmentos y del prototipo en yeso hice otro molde negativo en silicona. Ese molde se lleva a una fundición en Filadelfia donde se hace un molde en arena, y es en ese molde donde se vierten los metales. Elegí el aluminio porque era lo más liviano y después elegí pintarlos con la técnica de los autos, con poliuretano en polvo, en blanco, para que fuera bien “blanco Salina”. Toda la experiencia fue fascinante, yo no sabía nada de metales y aprendí un montón.

Juan: Acá tenés estos fragmentos de los moldes de silicona de las Salinas, y no puedo dejar de mirarlos. Los tenés que sacar de este rincón y colgarlos, tenerlos como un cuadro, porque en sí mismos son bellísimos... es como la exuvia de una criatura extraterrestre de una película de ciencia ficción que quedó acá, en tu estudio.

Carla: ¡Total! Decime si no parece una alfombra, yo quiero una alfombra con esa textura. Cuando vos ves las fotos de los fragmentos de las Salinas, cuando ves las fotos de las Salinas de Perú, todo tiene algo que no sabés si es cuerpo, si es geografía, si es mapa, si es topografía.

Juan: O si es piel. Se suele contraponer lo orgánico y lo geométrico, que yo creo que no es tal, ya que la geometría



está dentro de todos los organismos. Vos mencionabas los hexágonos de las columnas basálticas de Islandia y cuando vas a las Salinas Grandes ves que los patrones que se forman naturalmente en la superficie son hexagonales, forman hexágonos casi perfectos todos, y de igual medida.

Carla: Me fascinó un libro de Roger Caillois —un filósofo francés que colecciona piedras— que se llama *The writing of stones*. Habla de esta geometría perfectamente imperfecta, de que hay algo que es orgánico, pero a la vez geométrico. Te quiero leer la definición de orgánico que encontré: “en referencia a un cuerpo es lo que está con disposición o aptitud para vivir. Como adjetivo, es algo constituido por partes que forman un conjunto coherente”. Los fragmentos son coherentes cuando empiezan a formar un todo. A mí me encanta esto: todo lo orgánico es algo que está en relación con Otro.

CARLA GIMBATTI

Después de graduarse de la universidad en Argentina, con formación en economía, Carla Gimbatti comenzó a trabajar con mujeres y niños que vivían en las calles. Mientras trabajaba como voluntaria en un proyecto de arteterapia, se inspiró en el poder del arte para ayudar a expresar, lograr y sanar. Cursó talleres de fotografía, pintura y escultura en Buenos Aires, que le permitieron iniciar un nuevo camino. Después de mudarse a Nueva York, Gimbatti estudió en Art Students League de Nueva York. Luego participó en un Programa de Pintura Certificada en New York Studio School. Su trabajo escultórico es el resultado de su fascinación por la naturaleza y la experimentación con materiales. Es representada por The Art Design Project Gallery Miami. Actualmente tiene sus estudios en Nueva York y Buenos Aires.



 CONCEPTOYLUZ

LA CONEXIÓN ENTRE LA
ILUMINACIÓN Y EL DISEÑO

www.conceptoyluz.com.ar
Uriarte 1943, Palermo CABA
Telefono (+54 11) 4777-0023



[ARQUITECTURA]

Showroom MUSEOGRÁFICO

GRIMALDI NACHT ARQUITECTOS

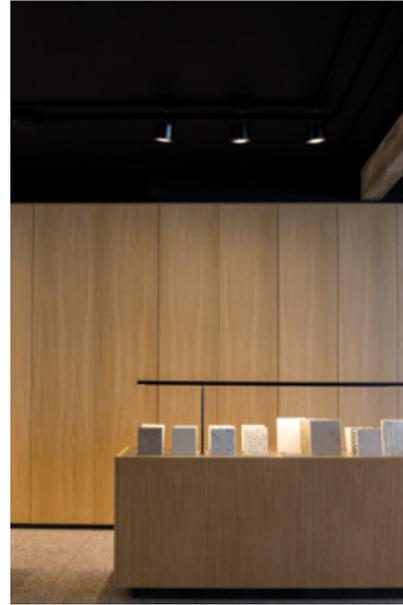
En este espacio el sistema expositivo de productos evoca la configuración de un museo, creando entornos escenográficos en un ambiente despojado.

UBICACIÓN
Buenos Aires, Argentina

FOTOGRAFÍA
Javier Agustín Rojas







Este *showroom* diseñado como un entorno museográfico se encuentra ubicado en Ciudadela, y pertenece a la empresa De Stefano 1913, comercializadora de mármoles y granitos, y representante de la marca japonesa Toto, de sanitarios y griferías.

A la hora de encarar el diseño se decidió resaltar la estructura existente de hormigón, logrando una convivencia armoniosa con el sistema expositivo planteado para el *showroom*. En un espacio despojado y construido con materiales naturales, las placas de los distintos mármoles y granitos son exhibidas como obras de arte con las que es posible entrar en contacto directo. Este modo museográfico de presentar las distintas piezas se diferencia del movimiento de placas por grúa que sucede a metros del *showroom*, en el gran galpón contiguo.

Con respecto a los productos Toto y debido a la diversidad de productos exhibidos en el *showroom*, se decidió distribuirlos en habitaciones virtuales que se dividen entre sí por cortinas de hilo cuya transparencia permite, a su vez, la unidad de todo el espacio. •





FICHA TÉCNICA

Estudio: Grimaldi Nacht Arquitectos

Ubicación: Ciudadela, Buenos Aires, Argentina

Colaboradores: Estudio Oromí (dirección de obra) Arturo Peruzzoti (iluminación)

Año: 2019 - 2020

Superficie construida: 700 m²







GRIMALDI NACHT ARQUITECTOS

Estudio conformado en 2011 por los arquitectos Arturo J. Grimaldi y Leonardo M. Nacht, ambos egresados de la carrera de arquitectura de la Universidad de Buenos Aires.

Arturo J. Grimaldi trabajó en los estudios Manteola, Sánchez Gomez, Santos, Solsona, Sallaberry, Arq. (1998/1999) y Lacroze-Miguens-Pratti (2000/2001). Entre 2007 y 2011, junto a Leonardo Nacht, fundan el estudio Grimadi_Nacht_San Martín I arquitectos. Entre 2003 y 2009, coordinó el área de Diseño de Malba - Fundación Costantini, donde estuvo a cargo de proyectos vinculados al diseño industrial y textil y a la producción y curaduría de exposiciones. Fue docente de Diseño 2 en la Cátedra Solsona-Salama (2001-2004, FADU -UBA) y docente de Diseño de Proyectos Integrales en la Universidad de Palermo, Facultad de Diseño y Comunicación (2008 - 2011). Entre 2011 y 2018 se desempeñó como Director de Proyecto de Consultatio Real Estate. A partir del 2011 funda junto a Leonardo Nacht su estudio actual.

Leonardo M. Nacht trabajó en los estudios Manteola, Sánchez Gomez, Santos, Solsona, Sallaberry, Arquitectos en Buenos Aires (1995/2005). Luego se radicó en Beijing, China, entre 2005 y 2007, desarrollando trabajos en arquitectura y urbanismo como Director de Proyecto de CreaUrban y Socma. Entre 2007 y 2011, junto a Félix San Martín y Arturo Grimaldi, funda el estudio Grimadi_Nacht_San Martín I arquitectos. Se desempeñó como docente de Diseño 1, 2 y 3 en la Cátedra Solsona-Salama (1999/2004), FADU - UBA. A partir del 2011 funda junto a Arturo Grimaldi su estudio actual.

DE STEFANO 1913

Empresa líder en producción y distribución de superficies de piedra para proyectos de arquitectura. Con dos plantas de procesamiento de granito y ocho centros de distribución propios tiene presencia en todo el país. Cuenta con la representación de las marcas Neolith, TOTO y PITT cooking, como también de sus marcas propias Purastone y Terrazzo. destefano1913.com



SOLUCIONES CAPACES DE COMBINAR
LA CALIDAD ESTÉTICA Y
LA INNOVACIÓN TECNOLÓGICA

decé
TECNOARQUITECTURA

DOMÓTICA • AUDIO DISTRIBUIDO • HOME THEATER



@decetecno

Torre de observación NEW RIVER TRAIN

VIRGINIA TECH

Este proyecto es el primer edificio construido en Estados Unidos con madera dura contralaminada (HCLT). A través de un proceso de investigación y desarrollo que puso a prueba el reciclaje de materias primas locales de bajo valor, establece un punto de referencia para la construcción sostenible con una baja emisión de carbono.

UBICACIÓN

Virginia, Estados Unidos

FOTOGRAFÍA

Kay Edge y Edward Becker

TEXTO

Memoria de autor



Esta torre de observación de trenes ha sido realizada por estudiantes y profesores de la universidad pública Virginia Tech de Estados Unidos. La misma combina la investigación de vanguardia en madera con métodos innovadores de ensamblaje fuera del sitio. Mediante el uso de la propia investigación interdisciplinaria de la universidad, el proyecto demuestra un enfoque único para el diseño y la construcción con bajas emisiones de carbono.

INTRODUCCIÓN AL PROYECTO

En 2018, la ciudad ribereña de Radford se acercó a Virginia Tech para diseñar una nueva torre de observación de trenes. El objetivo principal del proyecto fue utilizar la menor cantidad de carbono posible, como una forma de mostrar el progreso de la ciudad lejos de su pasado industrial.





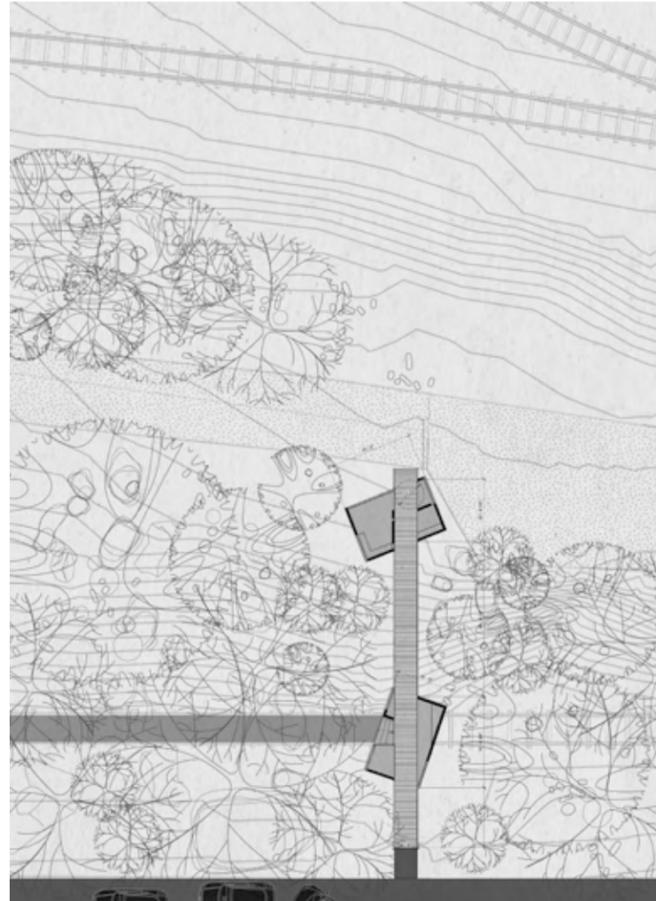
Durante el siguiente período de dos años, un equipo interdisciplinario de profesores y estudiantes se asoció para investigar, diseñar y construir el edificio público de 23 metros de largo por 9 metros de alto. Al principio del proceso de diseño, los estudiantes optaron por centrarse en la tecnología de construcción emergente: la madera contralaminada (CLT), debido a su resistencia, sostenibilidad y propiedades espaciales únicas. A medida que avanzaba el proceso de diseño, el equipo descubrió que el costo del carbono para enviar estos paneles de madera al sitio del proyecto era demasiado alto y, como tal, se vio obligado a “pensar localmente” para reducir el carbono. Esto implicó la aplicación creativa de materias primas de origen local.

DESARROLLO DE PRODUCTOS BAJOS EN CARBONO

Tras la culminación de años de investigación en múltiples departamentos universitarios, se desarrolló un nuevo producto: madera laminada cruzada (HCLT), que utiliza madera dura de álamo amarillo, obtenida regionalmente. Este producto no solo superó a todos los demás CLT disponibles comercialmente en el mercado de Estados Unidos, realizados con maderas blandas, sino que las materias primas del producto también se obtuvieron y reciclaron dentro de un radio de trescientos kilómetros.

Con la investigación que comenzó a la escala de una muestra de laboratorio y dio como resultado los paneles de alta resistencia de 1.5 por 3 metros, el equipo de estudiantes y profesores pudo incorporar al proyecto características arquitectónicas únicas, que se alinearon con las sólidas métricas de rendimiento de HCLT, como por ejemplo voladizos estructurales de casi 8 centímetros de espesor.

// Implantación



FICHA TÉCNICA

Autoría del proyecto: Virginia Tech

Arquitectos del proyecto: Edward Becker, Kay Edge

Equipo de diseño: Kirt Hilker, Robert Riggs y estudiantes de Virginia Tech

Año de finalización: 2021

Cliente: Ciudad de Radford, Virginia

Presupuesto: U\$S 101.000

Material principal: madera dura contralaminada

Colaboradores: Dr. Daniel Hindman, Dr. Tom Hammett, Dr. Henry Quesada, Dr. Joseph Loferski, Dr. Brian Bond

Ingenieros: Ingeniería Truesdell

Proveedores: Henard Metal Fabricators, Walder Foundation Products, Helix Steel, Chandler Concrete



En los Estados Unidos, la producción de CLT se rige por los requisitos del código APA/PRG-320, que solo permite la construcción con paneles certificados de madera blanda. Teniendo en cuenta este punto, el equipo siguió un proceso de aprobación recopilando datos relacionados con el desempeño estructural del HCLT, su humedad y su susceptibilidad a la degradación por rayos UV, hongos e insectos.

CONSTRUCCIÓN MODULAR

Como la torre se ubicaría sobre el río, en un sitio industrial abandonado y con pendiente pronunciada, las desafiantes condiciones del lugar demandaron que el equipo de proyecto prefabricara los componentes de la estructura en un ambiente controlado fuera del sitio.



El diseño arquitectónico del proyecto involucra dos cubos HCLT modulares que están separados por una pasarela pública. La pasarela comienza a nivel y culmina en un voladizo de 6 metros de altura, a medida que el sitio desciende abruptamente hacia el río. Debido a la complicada configuración del lugar —incluidas ruinas de un edificio de la época de la Guerra Civil descubierto bajo los cimientos del proyecto durante la construcción— el equipo debió prefabricar por completo un módulo HCLT de 3 por 4.5 metros, que luego se colocó en el lugar con una grúa, a 15 cm de distancia de los árboles circundantes.

La torre de observación New River Train es el primer proyecto a nivel mundial que utiliza métodos de construcción modulares HCLT, lo que implica detalles únicos y cuidadosos para mantener el sistema de paneles en voladizo protegido contra el agua y a salvo durante la construcción. El proyecto también es único a nivel mundial por sus elementos estructurales hechos de madera dura contralaminada expuestos a la intemperie. En este sentido, cada orificio de tornillo se impregnó con cera líquida y luego se cubrió todo el exterior con una mezcla de aceite de linaza y alquitrán de pino natural para protegerlo de los rayos UV, el calor y la humedad. ▪





Widerprint 120



COMPACT - Neutral

DISEÑO
INNOVACIÓN
CALIDAD



VIRGINIA TECH

Universidad pública de investigación con concesión de tierras, ubicada en Virginia, Estados Unidos. Cuenta con 36.000 estudiantes y tiene un presupuesto anual de investigación de 531 millones de dólares. El programa de arquitectura de pregrado de Virginia Tech se clasifica regularmente como uno de los mejores programas de diseño de los Estados Unidos.

ILVA.COM.AR

ILVA Estudio Showroom
Fitz Roy 2237, Palermo - CABA
Nordelta, (Próximamente)



Conocé más

Cun Panda Nana

CONTROL

Cocktail & whisky bar

Este bar fue diseñado para crear una experiencia espacial inmersiva, tecnológica y futurista. Todo el lugar está dotado de una sensación de transformación y movimiento aportada por la luz y el color.

UBICACIÓN
Fujian, China

FOTOGRAFÍA
Inspace,
Feather Vision

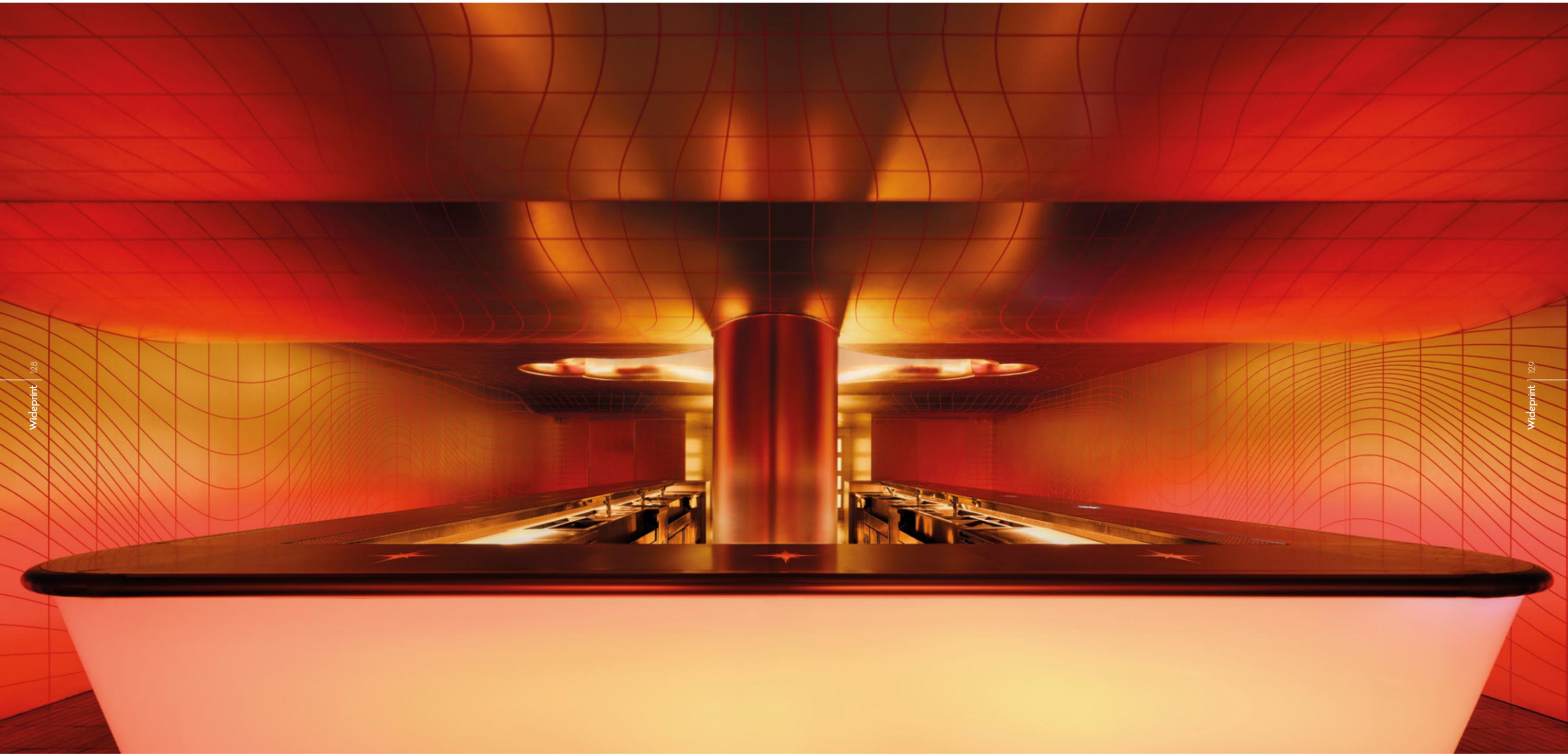
TEXTO
Memoria
de autor





El estudio Panda Nana extrae el espíritu de la ciudad de Zhangzhou para interpretar su cultura a través de una experiencia espacial tecnológica y futurista. Rompiendo la definición tradicional de bar de *cocktail* y *whisky*, el proyecto refleja la estética áspera, vanguardista y audaz derivada del futurismo.

En el ingreso, una red “retorcida” se ha transformado en parte del edificio, logrando que la pared bidimensional aporte un efecto visual tridimensional y transforme la fachada en una escultura. Desde el exterior hacia el interior, las curvas y las cuadrículas llenan todo el espacio con una atmósfera digital moderna. Al igual que las pinturas futuristas, el diseño interior presenta una estética dinámica, utilizando curvas orgánicas y luz cambiante para brindar una experiencia multisensorial inmersiva.

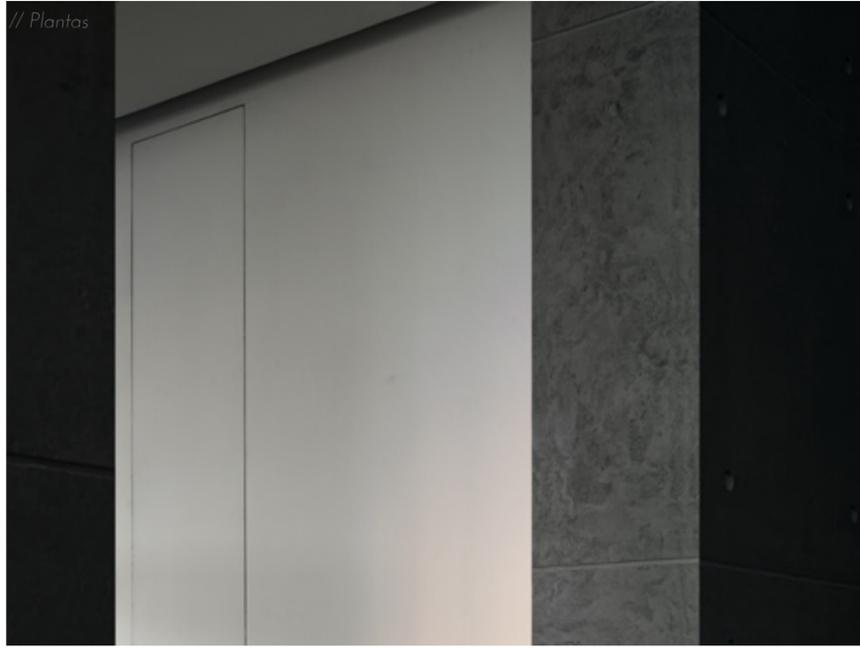




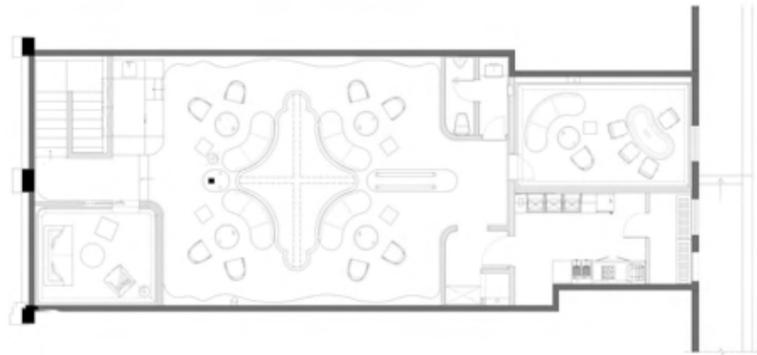
La luz y el color son los temas del espacio. La iluminación puede cambiar el color y la frecuencia de parpadeo según diferentes estilos musicales y escenas. Cuando la luz se refleja en la pared de acero inoxidable, se esparce por todos los rincones del espacio, haciendo que la experiencia sea completamente inmersiva. Todo el lugar está dotado de una sensación de transformación y movimiento aportada por la luz y el color.

A través de un diseño interior dominado por un sentido artístico y la presencia de tecnología, se crea la ilusión de estar en un mundo futuro. •





// Plantas



FICHA TÉCNICA

Diseño: Cun Panda Nana

Diseñadores: Lin Jiacheng, Cai Xuanna

Fase de diseño: marzo de 2021

Fecha de finalización: noviembre de 2021

Superficie: 300 m²





CUN PANDA NANA | Cai Xuanna

Es socia de Cun Panda Nana y tiene formación en finanzas internacionales y experiencia como gerente de marca de moda INShop. Estas actividades han transformado su sensibilidad hacia la nueva era empresarial y sus habilidades de percepción estética espacial en una forma general de pensar sobre la planificación empresarial. Integra productos y espacios habitables como un todo unificado y coordinado desde la perspectiva del operador, desarrollador y diseñador.

Un piso en madera de calidad y diseño

Sumá valor a tu propiedad generando una sensación imposible de olvidar. ¿Por qué elegir un piso europeo? Es una industria con mas de 70 años de experiencia. Son fáciles de mantener, no pierden ni el color ni la forma con el pasar del tiempo.



Proyecto: Grantley Hall Hotel, Yorkshire.
The Italian Collection HW16610 Grand Select Chevron 90mm 45°.
En Byeurope contamos con más de 300 tipos de piso diferentes.



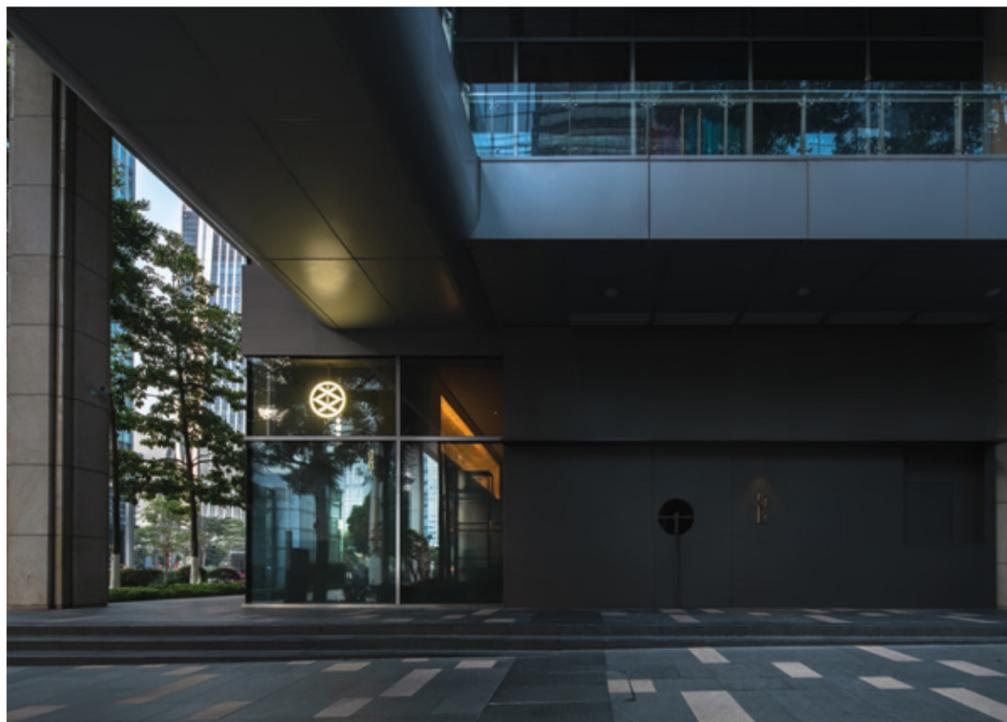
www.byeurope.design | info@byeurope.design
  @byeuropeargentina | @havwoodsargentina
 VISA | Precios al TC oficial

Si quieres participar de nuestros Desayunos o After Office técnicos,
 envíanos un mensaje: WhatsApp +54 9 11 5400 3901
Costa Rica 5700, Palermo 1414, CABA

NATURE TIMES ART DESIGN

EMBER

Un restaurante apartado en el bullicioso centro de la ciudad



Este local gastronómico se encuentra prácticamente oculto debajo de un imponente rascacielos. Con un menú caracterizado por platos a la parrilla, el espacio interior difiere del ambiente ostentoso y caótico de la mayoría de los restaurantes orientales de este tipo, ya que se caracteriza por una estética wabi-sabi.



UBICACIÓN
Shenzhen, China

FOTOGRAFÍA
HereSpace

TEXTO
Memoria
de autor

El *wagyu* (raza bovina originaria de Japón) a la parrilla representa la esencia de la cocina tradicional japonesa e incorpora aspectos de los nuevos estilos de cocina modernos de Corea, Estados Unidos y otras culturas. El maestro asador japonés, Kentaro Nakahara, perfeccionó su oficio en Tokio y creó su propio menú exclusivo de platos a la parrilla (*omakase yakiniku*). Este proyecto es su tercer restaurante a nivel mundial que presenta este menú en particular. Ubicado en el distrito comercial central de la ciudad china Shenzhen, promueve los valores de la cocina exquisita y la artesanía del chef maestro.

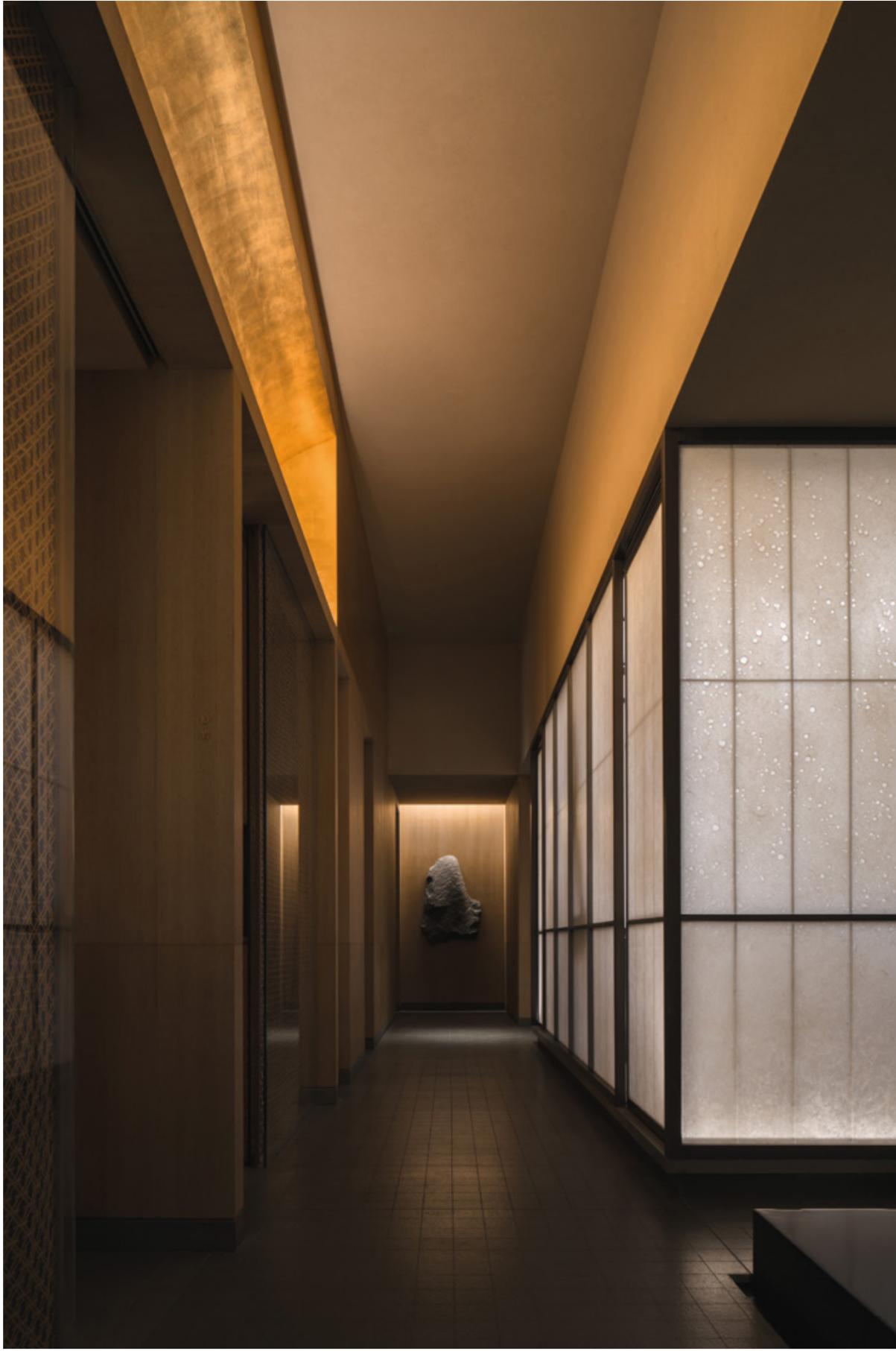
Basado en el profundo entendimiento de la esencia de la marca, el equipo de diseño concibió el restaurante con la expectativa de transmitir su espíritu oriental moderno que ejemplifica su presencia en una era globalizada. El restaurante se esconde debajo de un rascacielos y está oculto detrás de una pared de vidrio densamente estratificada. El patrón de su logotipo tiene la forma del carácter chino *yán*, que se asemeja al escudo de una familia japonesa, mostrando una presencia de bajo perfil desde la puerta de vidrio de la tienda y haciéndose eco de las sombras de los árboles. La vegetación natural y el fondo urbano de hormigón crean una atmósfera misteriosa y futurista.

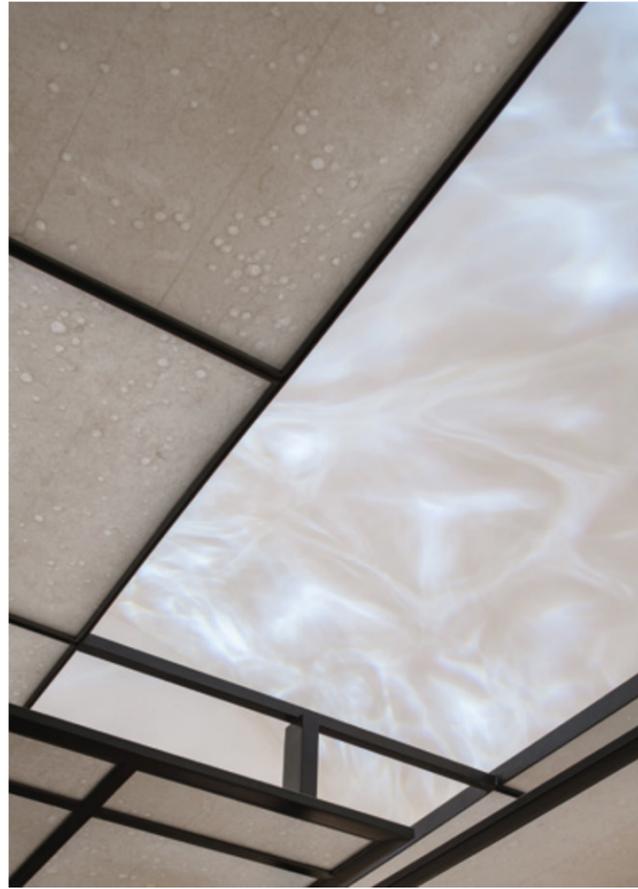


Un muro negro conecta con el muro de vidrio. Abandona cualquier patrón elegante o decoraciones texturizadas, solo con un logotipo de color dorado y bronce, para recordar a los transeúntes la cocina de este lugar y el mundo del *yakiniku* escondido detrás de los paneles de acero.

Continuando con la fachada de bajo perfil, el área de recepción es silenciosa y oscura, iluminada con una sola luz cálida y suave. Los comensales aparentemente ingresan a una residencia privada con una atmósfera densa y estática que crea un preludio emocional para el paisaje y la experiencia inmersivos.

El espacio interior difiere del ambiente ostentoso y caótico de la mayoría de los restaurantes *yakiniku*, ya que se caracteriza por una estética *wabi-sabi* oriental. El piso, las paredes y las mesas están revestidos con materiales de piedra gris. El espacio está ambientado con pantallas doradas semitransparentes y paneles de acero de textura rugosa. Estos complementan las chapas de madera, las telas, el ratán natural y otras texturas cálidas que habitan el restaurante.





FICHA TÉCNICA

Estudio: Nature Times Art Design

Diseñadores principales: Wei Jinjing, Wei Yaocheng, Zhang Huichao

Diseñador: Xie Gang

Superficie: 200 m²

Año de finalización: 2020

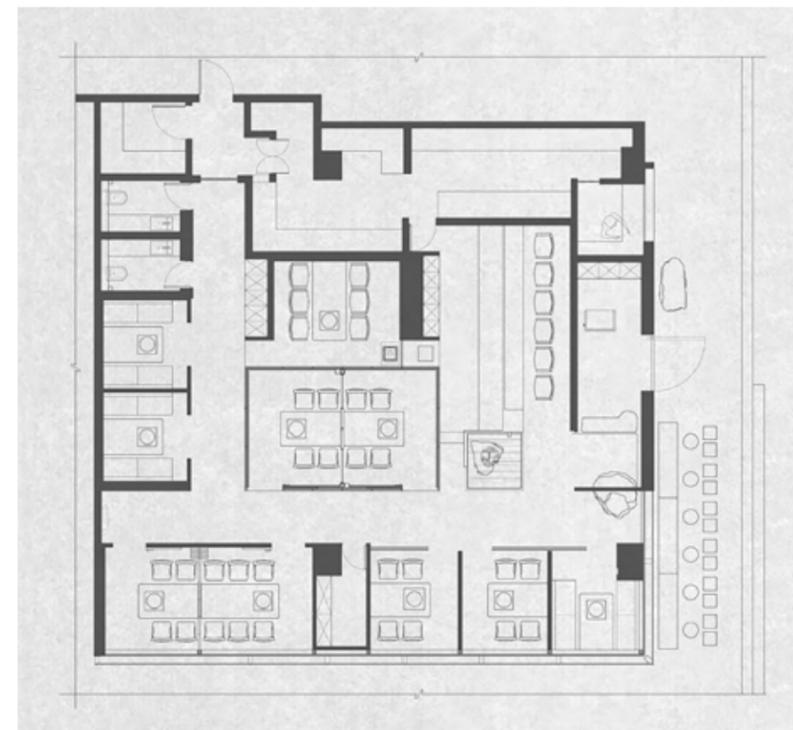
Cliente: Shoku-tei Catering Co., Ltd.

Empresa constructora: YCWORK

Consultoría de iluminación: Ding Jie

Diseño gráfico: United Design Lab

// Planta





El tejido espacial urbano compuesto por calles y callejones entrecruzados se aplica al diseño espacial del restaurante. Se organizan varios espacios funcionales como cabinas, barra de bar, sala de bebidas y comedores privados para satisfacer las diversas necesidades de los clientes. Los diferentes espacios funcionales están decorados con diversos materiales, como láminas de oro, revestimientos metálicos, telas y vetas de madera, para crear ambientes variados. Los comedores privados se pueden abrir y cerrar libremente, así como sus estructuras de techo se pueden subir y bajar para simular el cielo, lo que impregna al espacio con un sentido de la naturaleza y una estética espacial dinámica.

La luz cálida reflejada por la lámina dorada complementa la luz blanca reflejada en el vidrio texturizado, creando juntos una combinación rítmica de luces y sombras. Por su parte, el paisaje acuático zen y el bonsái, las esculturas de piedra irregulares y sin pulir, así como las pinturas minimalistas, enfatizan la experiencia de un mundo oculto.

Al lado del mostrador de la barra hay una losa de roca gruesa con un exuberante bonsái de pino colocado sobre ella. Los objetos en el espacio son abordados por la luz y las sombras, y llevan las huellas del tiempo y una sensación de calidez, dotando al espacio de una atmósfera poética pero viva. •



NATURE TIMES ART DESIGN

Estudio chino establecido por un equipo de diseñadores que combinan el arte con la experiencia. Nature Times Art Design ofrece una amplia gama de servicios, que incluyen diseño arquitectónico *boutique*, diseño de interiores y mobiliario. Trabajan en estrecha colaboración con cada cliente para comprender y satisfacer sus requisitos mientras elaboran soluciones de diseño distintivas que expresan las características únicas de cada proyecto.

Los diseños encarnan la esencia de Oriente, utilizando la filosofía de la naturaleza como fuente para crear espacios que se sientan en armonía con su entorno. Al abordar cada proyecto como una obra de arte, se inspiran tanto en elementos orientales como occidentales, rompiendo con la tradición y las convenciones para crear conceptos de diseño contemporáneo que son únicos y originales.



**RUN
PERSONAL,
BELLEZA
ATEMPORAL.**

La esencia de estilo e innovación, diseñada por Antonio Citterio.

Potencie sus entrenamientos con los mejores entrenadores personales a la carta.

Explore una amplia biblioteca de sesiones individuales y rutinas guiadas.

Llame a 011 4545 7700 o visite technogym.com/WP



TECHNOGYM



[INTERIORISMO]

AD Architecture

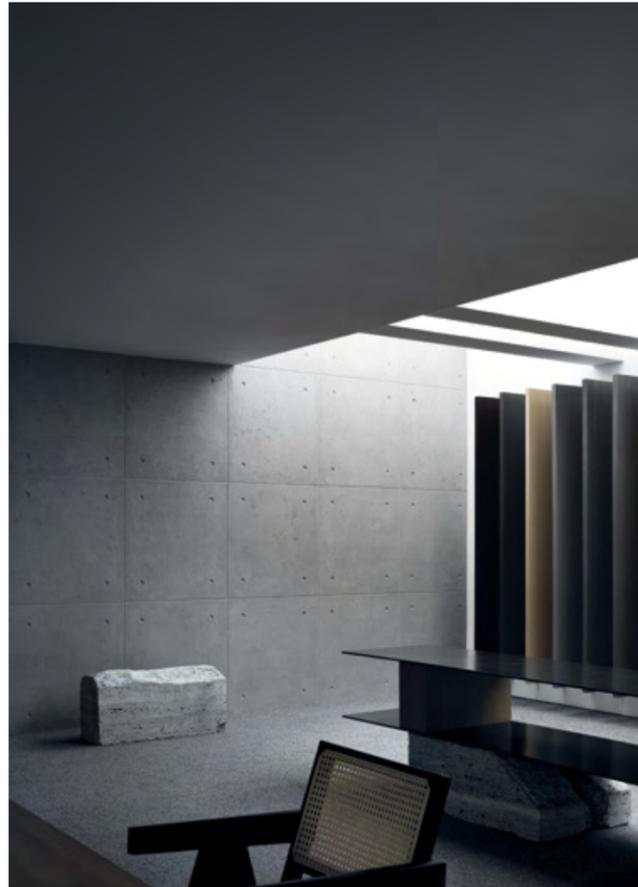
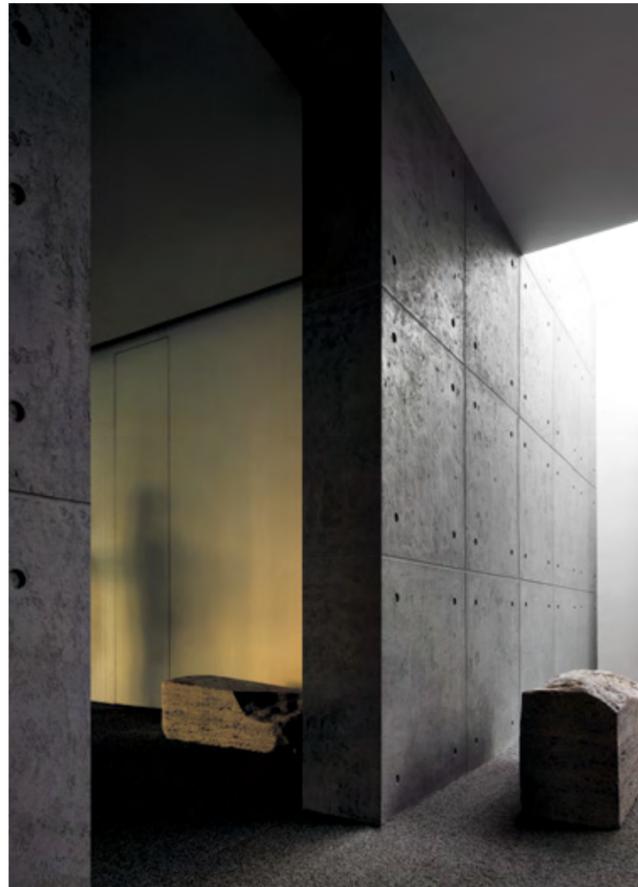
JIEN SHOWROOM *de maderas y carpintería*

Este *showroom* fue diseñado no solo para comercializar madera enchapada sino también para exhibir el talento de la marca a la hora de crear soluciones de mobiliario personalizado. En una superficie de 200 metros cuadrados, AD Architecture aplicó la lógica de diseño occidental para dar origen a una filosofía espacial oriental.

UBICACIÓN
Shantou, China

FOTOGRAFÍA
Ouyang Yun

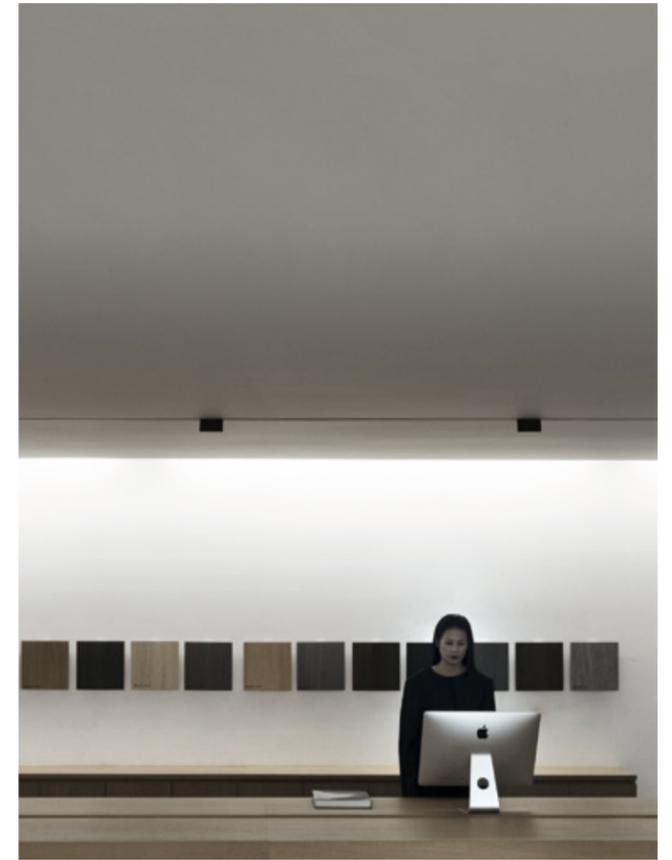
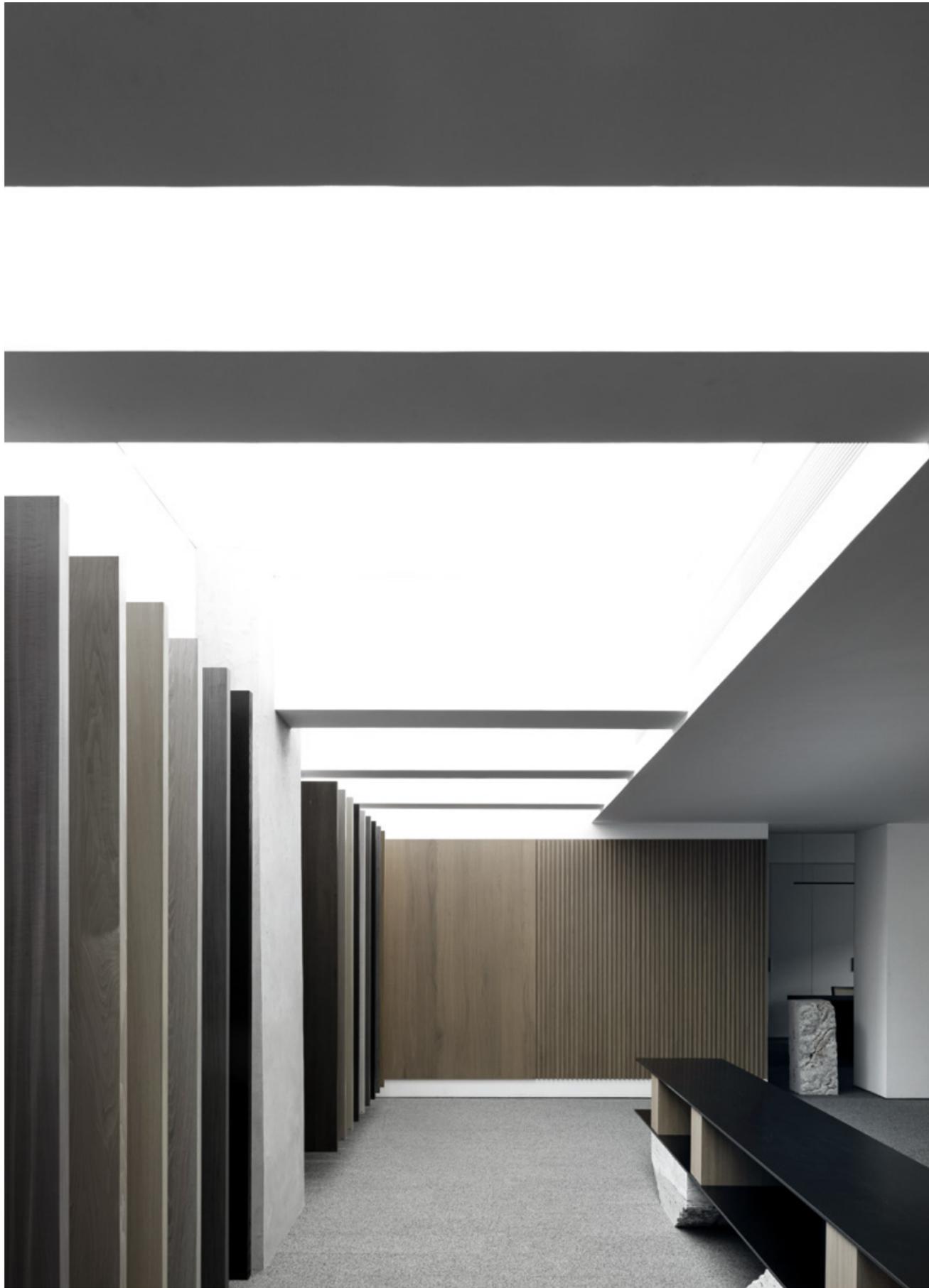
TEXTO
Memoria de autor



J IEN es una franquicia de la marca de madera enchapada Fanpin. El espacio se encuentra en el segundo piso de un edificio de oficinas creado en una antigua fábrica ubicada en el área este de la ciudad china de Shantou.

Habiendo tenido su sede en la región de Chaoshan durante 5 años, JIEN ha establecido un estrecho contacto con la comunidad local de diseño, mejorando la imagen de las maderas enchapadas de Fanpin en el mercado.

J IEN convocó a AD Architecture para dar origen a su nuevo *showroom*. El estudio no consideró este proyecto como un intento de JIEN de explotar un nuevo mercado, sino como una oportunidad para consolidar y expandir aún más el existente. Por lo tanto, además de mostrar la madera enchapada, el equipo de diseño se centró en transmitir las propias capacidades de creación de JIEN. Consecuentemente, la clave del diseño pasó de la venta de productos a la comunicación del talento de la marca para crear mobiliario personalizado.



El espacio en sí es un contenedor. El equipo de diseño exploró la presentación de los productos, con la esperanza de estimular a los visitantes a que sientan las texturas del espacio y la madera, para luego interpretar los detalles y la artesanía del producto.

El espacio a pequeña escala parece expansivo y brillante, y presenta texturas naturales. El diseño transformó en gran medida el espacio arquitectónico y la composición existentes, para mejorar la coordinación de las estructuras espaciales, los materiales y los colores, y para crear una nueva fluidez entre la arquitectura y el ámbito espacial.

Ocupando una superficie de 200 metros cuadrados, la superficie general se compone de 3 zonas funcionales principales, que incluyen vestíbulo de recepción, área de exhibición de maderas enchapadas y oficina, y área de exhibición de muebles.

La recepción convencional se reemplaza por una pieza de piedra, que da la bienvenida a los visitantes en una postura de bajo perfil.

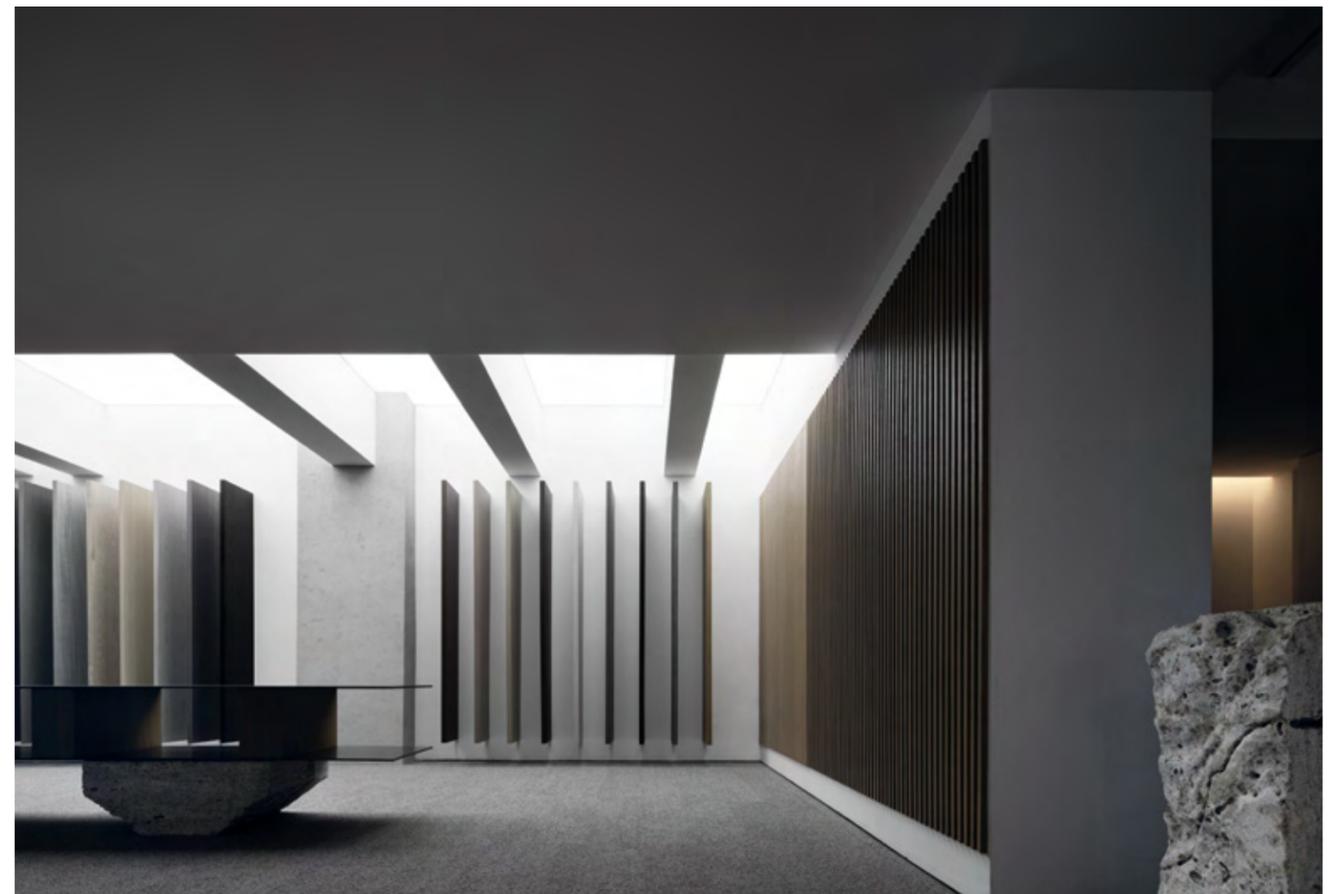


El área de exhibición de los productos ocupa la parte central del espacio. La exhibición de las maderas está dispuesta hacia el lado izquierdo, mientras que la oficina está en el lado derecho. Las funciones de trabajo concisas se integran con un fondo de muestras móviles de madera enchapada, que muestran una imagen simple y ordenada.

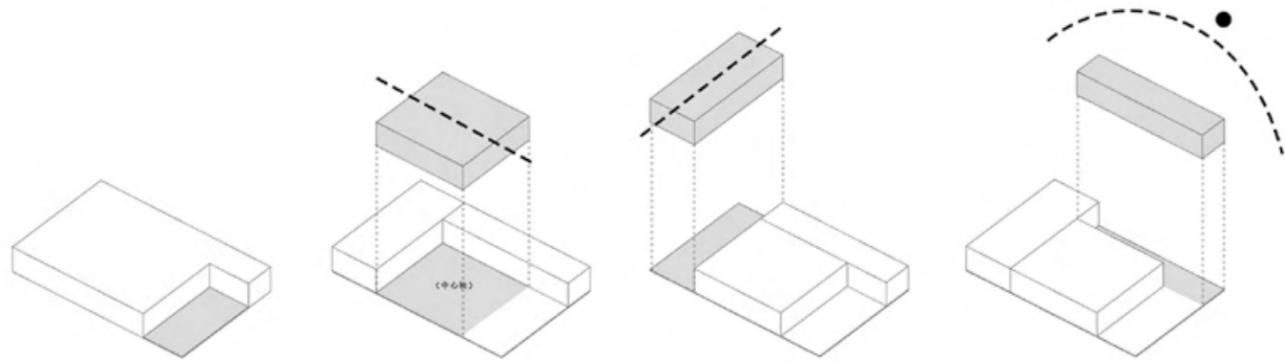
El tercer gran espacio funcional es el que exhibe los muebles realizados por JIEN. En este sector los diseños de cocina, vestidor, cava y gabinete para zapatos se exhiben de manera unificada y coherente.

El proyecto de iluminación crea una atmósfera confortable y ayuda a revelar el verdadero aspecto de los productos. El diseño interpretó completamente la relación entre las maderas, los muebles, la luz y el espacio.

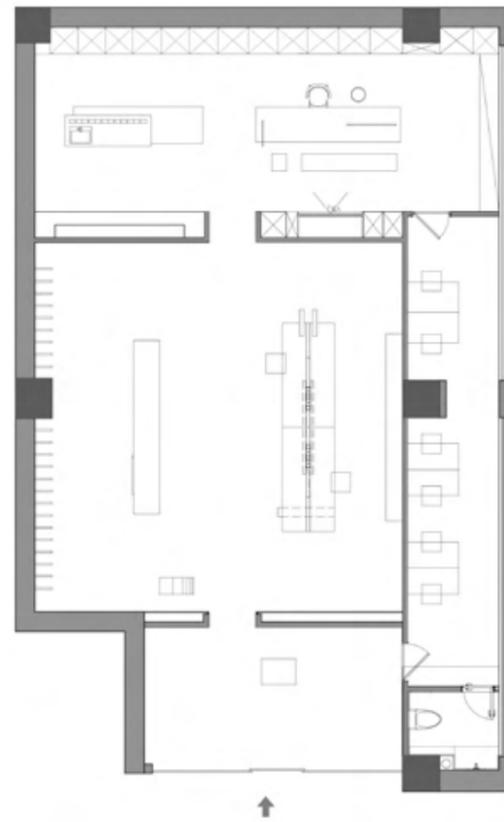
En este proyecto AD Architecture aplica una vez más la lógica del diseño occidental para construir emociones y filosofías espaciales orientales. ▪



// Axonómica



// Planta



FICHA TÉCNICA

Estudio: AD ARCHITECTURE

Diseñador en jefe: Xie Peihe

Período de proyecto y construcción: mayo a noviembre 2021

Superficie construida: 200 m²

Superficie descubierta: 65 m²







AD ARCHITECTURE

Estudio de China que realiza arquitectura y diseño interior con una actitud exploratoria que busca crear interacción entre humanos y objetos.

Las obras de AD ARCHITECTURE han sido ampliamente reconocidas en todo el mundo y han ganado numerosos premios de diseño.

Engineering progress
Enhancing lives

Ventanas para toda la vida

Aberturas de PVC para obras nuevas y renovaciones



**EXPERIENCIA
WELTTECHNIK.
ABERTURAS
PARA VIVIR.**



WELTTECHNIK

 welttechnik | www.welttechnik.com.ar

Ringo Studio

Tienda BALA

En este local de productos *fitness* de diseño vanguardista distintos sectores fueron organizados cromáticamente para sumergir a los clientes en un espacio de color.

UBICACIÓN
Nueva York, Estados Unidos

FOTOGRAFÍA
Anna Morgowicz

TEXTO
Memoria de autor



Ubicado en el corazón del SoHo de Nueva York, el espacio de casi 120 metros cuadrados conecta activamente a los consumidores con los productos *fitness* de diseño vanguardista de la marca. Presenta a los clientes los productos innovadores y los anima a probarlos y experimentarlos.



El perímetro del piso de venta al por menor está revestido con espejos y elementos escultóricos, compuestos por versiones ampliadas de los productos visualmente atractivos de Bala, para crear rincones donde los productos puedan ser probados. Organizadas cromáticamente, las distintas zonas sumergen a los visitantes en el espacio de color, aumentando el sentido del lugar y la identificación con la marca. La experiencia táctil culmina en una habitación rosa vibrante con alfombra de pelo largo y cortinas de terciopelo exuberante. El diseño también se adapta a un programa de clases de *fitness* antes y después del horario comercial.

Para la construcción, Ringo Studio se asoció con Konduit, empresa especializada en diseño escénico, superficies de doble curvatura y acabados especiales. Trabajaron con muchas maquetas y muestras de pintura para traducir los productos Bala a esta nueva escala, centrándose en un brillo mate personalizado y una coincidencia de color de pintura hiperprecisa. •







RINGO STUDIO

Con sede en Brooklyn, el estudio diseña entornos visionarios donde el viaje del cliente se considera tan estratégicamente como la arquitectura que lo encarna. Una comprensión profunda del modelo de participación del consumidor impulsa el compromiso del estudio de armar físicamente historias donde la experiencia de la marca vive y respira en cada punto de contacto.

Fundado por la diseñadora arquitectónica Madelynn Ringo, el estudio prioriza el desarrollo de espacios reveladores y la articulación de experiencias matizadas que generan una respuesta emocional. Con gran respeto por la arquitectura impactante y el diseño histórico, el estudio se embarca en cada proyecto con la urgencia de formular soluciones espaciales e invertir en experimentación holística para hacer que la visión singular evolucione a la vida.



Mi PILETA

BACHAS DE ACERO INOXIDABLE

Nuevo modelo

718E



www.mipileta.com.ar | [@mi.pileta](https://www.instagram.com/mi.pileta) | [f/mipileta](https://www.facebook.com/mipileta)



Wideprint 172

[INTERIORISMO]

ROOMOO DESIGN STUDIO

Halation Bistro Lounge



El diseño de este local invita a los clientes a sumergirse en un universo imaginario interestelar.

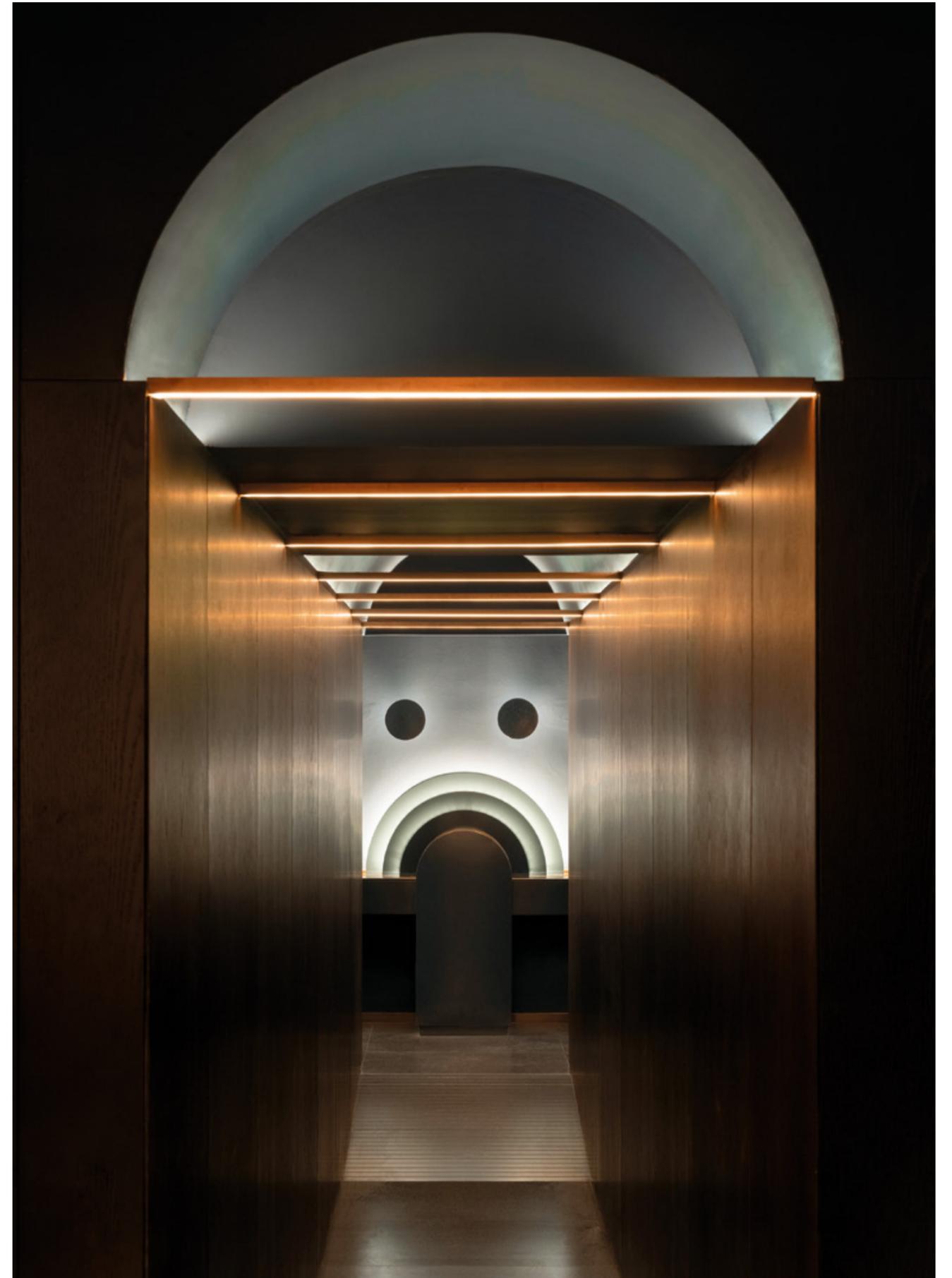
UBICACIÓN
Shanghái, China

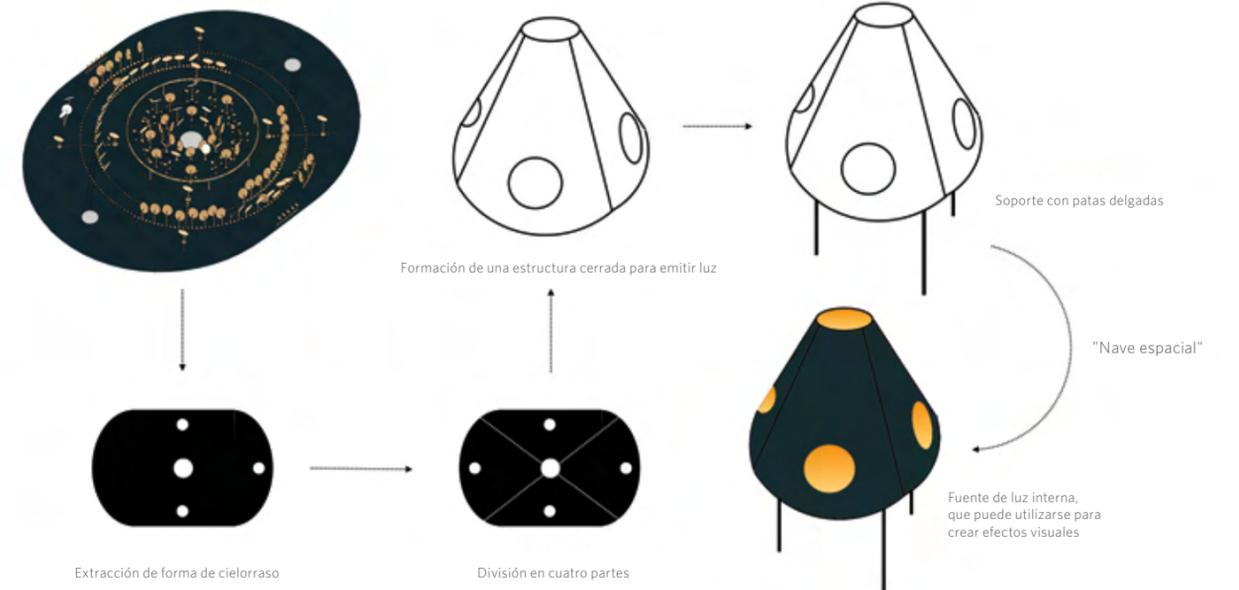
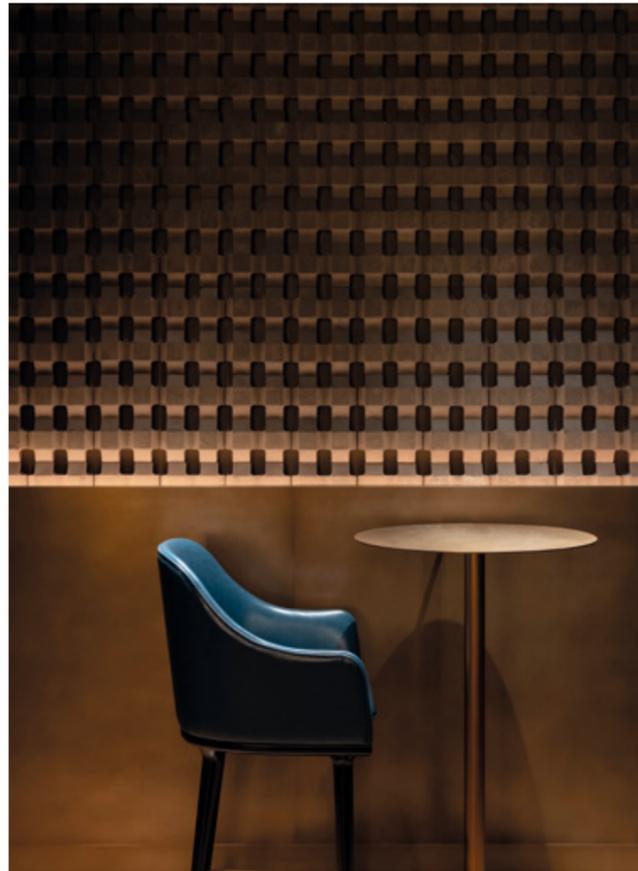
FOTOGRAFÍA
Estudio Wen

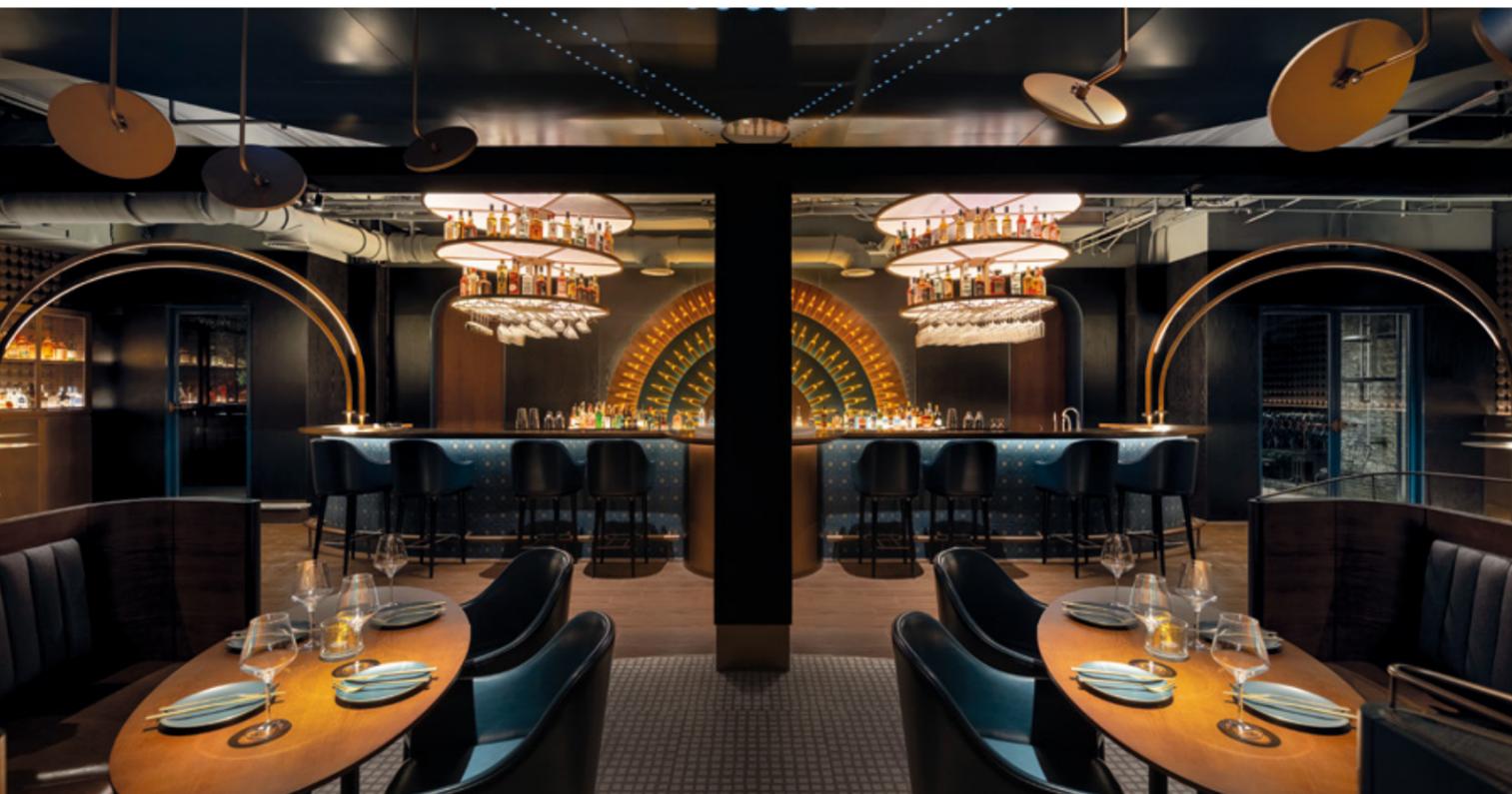
TEXTO
Memoria de autor



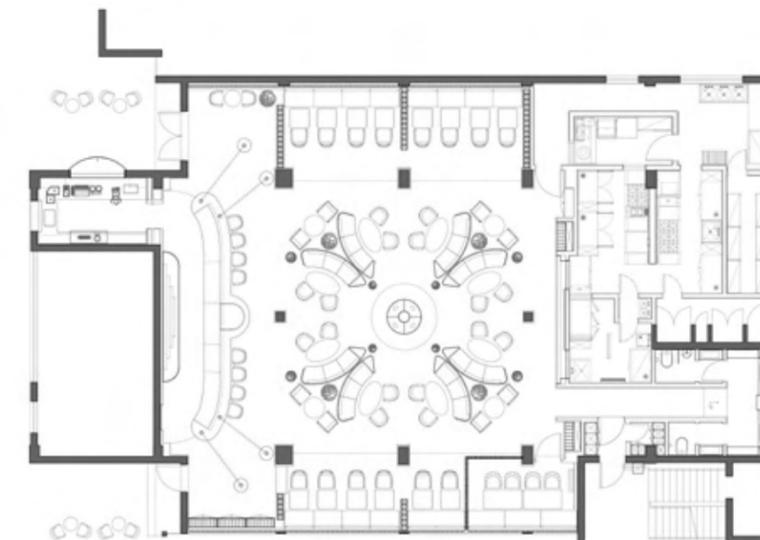
El equipo de diseño dio origen a un diseño meticuloso y único, convocando a los usuarios a un universo imaginario: grandes lámparas colgantes, superficies de techo de metal y dispositivos de disco que flotan como planetas y meteoritos. De acuerdo con los diferentes requisitos de uso, el espacio principal se divide en cuatro áreas de descanso (zona de café, área de barra de bebidas, espacio de comedor central y área de asientos) y un corredor para mantener la privacidad correspondiente de cada sitio.







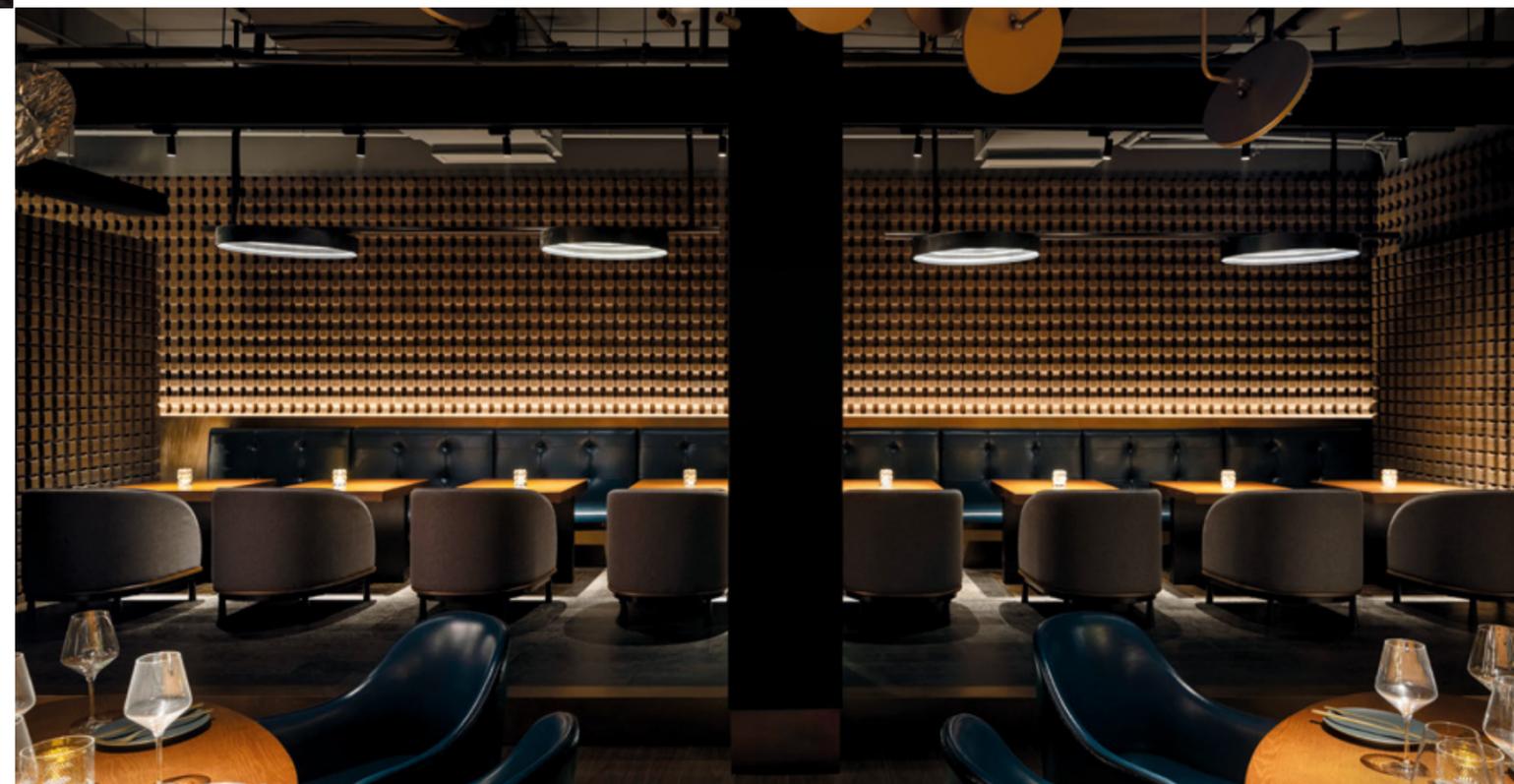
// Planta



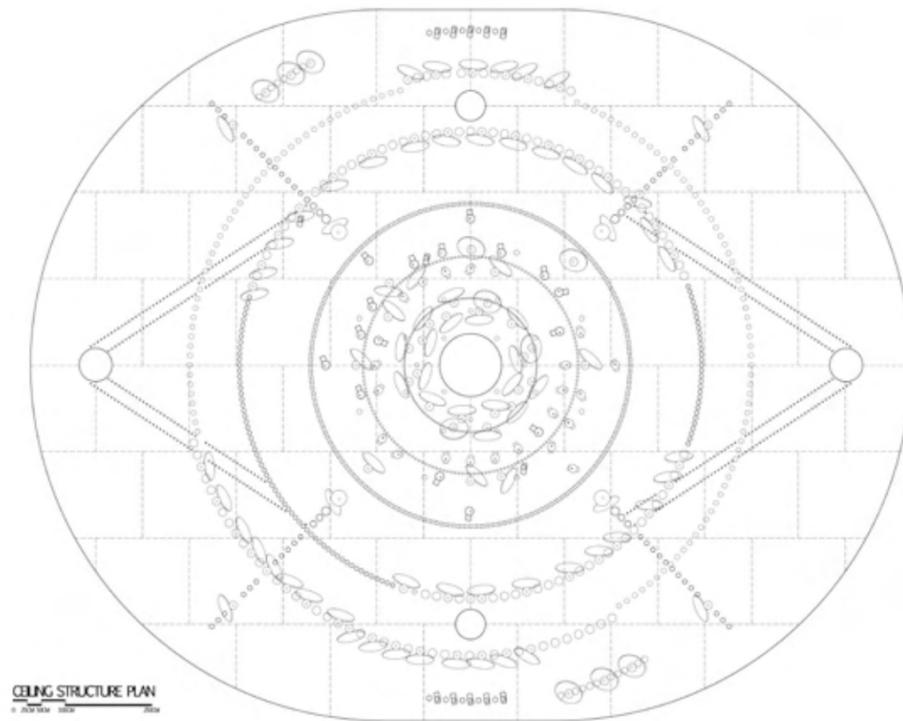
Siguiendo el concepto de entorno astronómico, el equipo de diseño utilizó diferentes instalaciones de iluminación y sistemas de control inalámbricos en todo el sitio. Los distintos horarios reflejan la atmósfera de iluminación adecuada. El área de café mira directamente al exterior, considerando las funciones de mesas al aire libre y entrega de alimentos. El área del bar de vinos adyacente a la entrada principal es el lugar donde el diseño expresa el flujo del tiempo.

Para agregar un punto culminante emocionante al centro del lugar, se creó un dispositivo de nave espacial que también opera como escenario para diferentes actuaciones.

Para lograr el objetivo de cuidar el medio ambiente, el equipo de diseño decidió reducir el costo de desarrollo de nuevos materiales y trató de utilizar materiales ecológicos sostenibles. •



// Plano de estructura de cielorraso



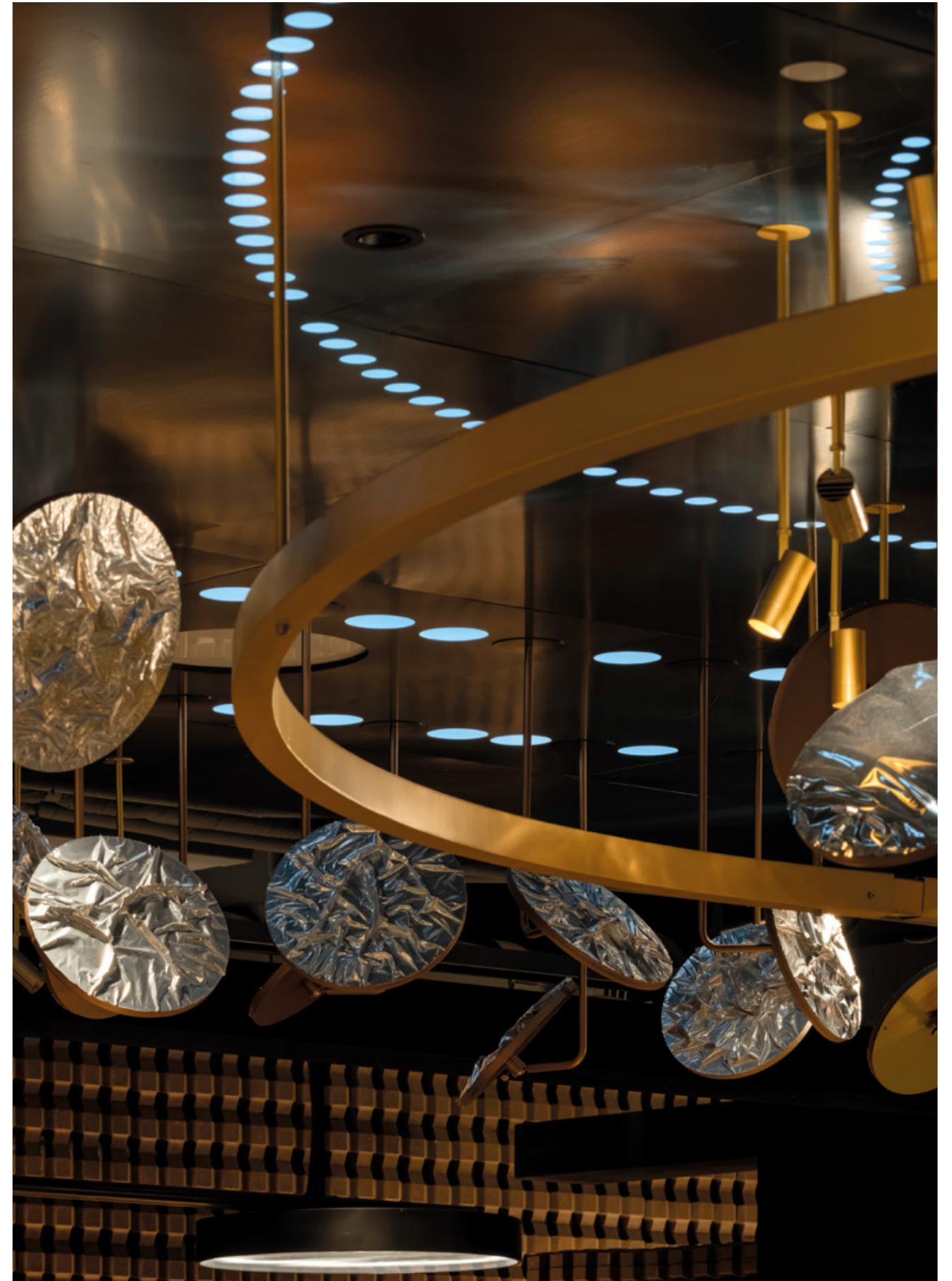
FICHA TÉCNICA

Estudio: RooMoo Design Studio

Superficie: 360 m²

Empresa constructora: Yizhu Shanghai Decoration Engineering Co., Ltd

Materiales: bloques de césped, pintura metálica, bolsos de plástico de papel de aluminio, película plástica de desecho, baldosas de cerámica





ROOMOO DESIGN STUDIO

Fundado en Shanghái, el estudio se basa en una relación definida entre la arquitectura, el interiorismo y el diseño de producto, un motor para crear proyectos con sutiles transiciones entre estas disciplinas. Persigue la integridad y la calidad del diseño desde el inicio de un proyecto hasta su realización.



MARMOTECH SILESTONE DEKTON NEOLITH PURA STONE TOTO

Martín Miguens 7290 | Villa Bosch • Info@artecniamarmoles.com.ar • Tel.: 4840-5470

@artecniamarmoles

/artecniamarmoles

www.artecniamarmoles.com.ar

PRODUCTOS Y MATERIALES *de diseño*



JOHNSON AMOBLAMIENTOS: COCINA Y QUINCHO PROTAGONISTAS DE UN NUEVO EDIFICIO CORPORATIVO

En la nueva sucursal de la Asociación de Cooperativas Argentinas en Bahía Blanca, la cocina para empleados y el quincho-sum para clientes de la casa son diseños de Johnson Amoblamientos. Enmarcan ambientes traslúcidos y amplios, dotando de carácter, elegancia y simpleza al proyecto. “En monocromía de negros y grises oscuros, grafito, minerales refinados, artefactos y equipamiento integrado, las líneas precisas y de pulida estética definen un entorno que invita al relax”, detalla la arquitecta María Delia Zaccagnini, responsable del interiorismo junto al Arq. Arrillaga.

Tanto en la cocina como en el quincho —con capacidad para 70 personas—, una isla protagoniza el espacio y ofrece un lugar propicio para compartir y distenderse. Sus mesas, sillas y banquetas de madera contrastan otorgando calidez al diseño. Las luminarias acentúan, definen y categorizan las áreas.

Estos dos sectores diseñados por Johnson Amoblamientos son clave: logran el equilibrio justo entre el trabajo y el descanso.



PROYECTO:
Arq. Ignacio Arrillaga
Arq. Walter Parola
Arq. Pedro Martorana
Arq. Analía Nieva
Arq. Bernardo Bertone

DIRECCIÓN DE OBRA:
Arq. Ignacio Arrillaga
Arq. Walter Parola
Arq. Pedro Martorana

INTERIORISMO:
Arq. María Delia Zaccagnini
Arq. Ignacio Arrillaga

CRÉDITOS FOTOGRÁFICOS:
Arq. Ramiro SOSA

CONTACTO
johnsonacero.com | Tel: 0-810-55-5646766
info@johnsonacero.com
Casa Matriz: Av. Almafuerde 3658 (3100),
Paraná, Argentina
Tel. +54-343-426 1000



BASIS: UNA EMPRESA QUE OFRECE PRODUCTOS INNOVADORES

Basis es una firma que amalgama a dos empresas existentes: Piedrafina y Basis Flooring. Piedrafina comercializa piedras y mármoles en un formato innovador que comprende un revestimiento único. Extraído de las canteras de roca sedimentaria ubicadas en India, el producto comprende una lámina de piedra natural, real y flexible, apta para espacios interiores y exteriores. Basis Flooring comprende una nueva generación de pisos vinílicos de núcleo rígido, creados con tecnologías avanzadas de calidad para imitar el aspecto y la textura de la madera, con mayor resistencia y sin mantenimiento. Diseñados con el sistema de encastre click para su fácil colocación y completamente impermeables, pudiendo utilizarse incluso en baños y cocinas.

Ambas marcas han sido creadas y ahora comercializadas por Basis, que se encuentra siempre en pleno proceso de expansión, buscando permanentemente e incorporando nuevas soluciones innovadoras a su catálogo de productos. Hoy Basis cuenta con más de 80 representantes a lo largo de todo el país y ofrece además servicio de importación directa para sus distribuidores y para grandes desarrollos mientras otro nuevo producto llega y se preparan para presentar Basis Interior, la nueva línea de revestimientos de diseño.

CONTACTO

www.piedrafina.com.ar | hola@piedrafina.com.ar
Instagram: @piedrafina_arg | Tel: +(5411) 3987-0235
www.basisflooring.com | info@basisflooring.com
Instagram: @basisflooring | Whatsapp: +54 9 11 2303-1070


BALUNEK
COCINAS | VESTIDORES



CASA CENTRAL
Av. del Libertador 7684 - Núñez
(011) 4701-0200

info@cocinasbalunek.com

PUNTOS DE VENTA
Canning, Córdoba, Mendoza, Salta, Catamarca,
Neuquén, Comodoro Rivadavia y Tierra del Fuego.

 /balunek_
 /cocinasbalunek
www.balunek.com.ar



FONTENLA

LA MARCA DE LUJO QUE DESAFÍA AL DESTINO

Fontenla se relanza al mundo con una novedosa propuesta creativa al mejor estilo cinematográfico: **Destiny**. Se trata de una campaña comercial donde la firma muestra su impronta y productos, desde un lugar totalmente diferente. Esta primera entrega tiene la originalidad de ser interactiva. **Destiny by Fontenla** da la posibilidad de elegir diferentes acciones que serán ejecutadas por los actores, dejando al usuario en la posición de decidir su futuro, ya que justamente de eso habla este comercial interactivo, que plantea si existe el destino. Desde esta pregunta la firma encara un sinfín de acciones, de la mano de la modelo Victoria Saravia, y así se observa el destino desde la perspectiva de Fontenla. Esta experiencia sucede en una casa donde los muebles y productos son los verdaderos protagonistas.

El primer capítulo está disponible en la web exclusiva, www.destinybyfontenla.com y una de las características más disruptivas que presenta esta campaña es la capacidad que poseen los usuarios de comprar todos los productos en tiempo real. Esto se logra por medio de una plataforma híbrida que fusiona interactividad con e-commerce. La misma fue desarrollada por **KID Agency**, la actual agencia creativa de la marca.

El comercial de TV y sus variantes para plataformas digitales se presentan en inglés, ya que **Fontenla** está llevando adelante una ampliación de la presencia de su firma en EE.UU y en Europa, impulsando a la marca como estandarte de calidad y diseño argentino. Las piezas podrán ser vistas en toda Latinoamérica, subtítuladas al castellano.

CONTACTO

www.fontenlastore.com | Instagram: fontenla_furniture



NAVARRO ACHE:

¿CÓMO ELEGIR UN PISO PARA EXTERIOR?

Navarro Ache llegó a Córdoba para ayudar a sus clientes a encontrar lo último en pisos y revestimientos para exteriores. Existe una gran variedad de diseños y estilos que permitirán recrear espacios versátiles y para todos los gustos. Antes de cambiar un piso exterior se debe considerar qué lugar es, si es de alto tránsito, qué grado de humedad tiene, etc.

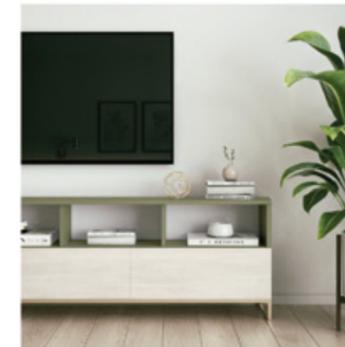
Color, tamaño, estilo y materialidad son aspectos a tener en cuenta a la hora de elegir el piso indicado. Con respecto al color, existe una gran variedad de opciones de pisos que complementan el diseño exterior del hogar. La materialidad a usar es otro aspecto muy importante y las alternativas son muy variadas, pudiendo ofrecer un aire moderno, *vintage*, o rústico.

Entre los productos más buscados por los profesionales y el usuario final se encuentran los símil piedra, en una gama muy surtida de colores y texturas, y de formato de placas. Otro tipo de pisos muy buscado es el símil laja, que posee otro tipo de textura, amplia variedad de tonos y colores, una opción interesante a la hora de combinar.

Navarro Ache comercializa marcas tanto nacionales como internacionales de primer nivel, alcanzando los estándares más altos de calidad. En su nuevo local ubicado en el Cerro de Las Rosas (Av. Rafael Núñez 4158) brinda una atención personalizada para elegir los materiales que mejor definen los exteriores de un hogar.

CONTACTO

www.navarroache.com info@navarroache.com IG. @navarroache
Sucursales: Palermo, Martínez, Nordelta, Pilar, Córdoba



Maridá una nueva forma de vivir.

Descubrí nuestra nueva línea de melaminas con una textura exclusiva que aporta calidez y naturalidad a tus ambientes.

#vivíblend

FV PRESENTA NUEVA 44, LA REINTERPRETACIÓN DE UNA HISTÓRICA LÍNEA LANZADA EN 1975

"Recrear esta línea histórica de FV es una forma de celebrar el legado que nos antecede mirando hacia adelante, interpretando el pasado y las experiencias de nuestros clientes para construir el futuro", afirma Diego Viegner, Gerente Comercial de FV.

De morfología simple y elegante, Nueva 44 es el nuevo clásico-moderno. Su pico singular y delgado junto con los volantes hacen que este juego tenga una gran versatilidad para diferentes ambientes y estilos. *"Es grifería para espacios clásicos, ambientes minimalistas y modernos. Cuenta con volantes con una textura que mejora el agarre y genera una mejor experiencia de uso. Tiene procesos de fabricación tradicionales, con fundición y torneado",* agrega Diego Viegner.

Los productos de FV son reconocidos por su eficacia, confiabilidad, diseño innovador y tecnología de vanguardia. En esta ocasión, Nueva 44 es un juego simple, atemporal, moderno y elegante, cuenta con líneas suaves y con texturas que mejoran la experiencia de uso.

CONTACTO
www.fvsa.com | fvresponde@fvsa.com | T. 0810-555-5300

Conocé más sobre esta nueva colección en:
www.faplaonline.com.ar
f @faplacmelamina



DINA

CICLO DE CONFERENCIAS
CCS 2022
S T R E A M I N G

www.Wideprint.com.ar/dina

Somos una
nueva comunidad
de diseñadores.

DINA, hoy presencial y virtual,
reafirma la expansión,
promoción e interacción
del diseño en su comunidad.

¡Podés ser socio de DINA!
dinainformal@gmail.com
facebook.com/dina.asoc
instagram.com/dinaasociados



TU DISTRIBUIDOR

Corinas Duette®



HunterDouglas 
hunterdouglas.com.ar



Descubra un mundo de oportunidades

Tableros decorativos y pisos

U999
Negro

W1100 PM
Blanco Alpino

EPD034
Roble Berdal natural

A la hora de diseñar espacios residenciales o comerciales atractivos **EGGER** ofrece las mejores soluciones en tableros decorativos y pisos.

EGGER Colección Decorativa cuenta con una amplia variedad de diseños, productos y renovadas texturas para hacer realidad su próximo proyecto de mobiliario e interiorismo: Unicolores intensos y neutros, reproducciones de maderas en una amplia variedad de tonos y estilos, reproducciones de materiales: piedras, textiles y metales.

La Colección de **Pisos EGGER PRO 2021+** ofrece diferentes opciones para cada necesidad. Los pisos **Comfort** son ideales para ambientes cálidos y tranquilos mientras que los **Laminados** y **Design Green Tec** se destacan por su versatilidad y se pueden instalar en ambientes húmedos. Los pisos **EGGER** se caracterizan por su innovador diseño y un gran número de formatos, así como por su rápida instalación, solidez, resistencia, fácil mantenimiento y cuidado del medio ambiente.

Descubra todo el potencial de **EGGER Colección Decorativa** descargando la App.

» Síguenos en Instagram: @eggerlatam

» Conozca más en: www.egger.com

MORE FROM WOOD.

E EGGER